

Una Guía Básica para Educación Misionera

— para Iniciadores de Iglesias y Pastores

Preparada por: Diane García y Dennis Mitchell

¿Qué es la educación misionera?

Educación misionera es el proceso por el cual una persona explora con un creciente entendimiento la naturaleza, implicaciones, y evidencias del propósito misionero de Dios y responde a ese propósito con un compromiso personal y obediencia. La educación misionera equipa a los cristianos a participar efectivamente en la misión de la iglesia la cual es mostrar al mundo lo que Dios ha hecho, está haciendo, y promete hacer en Jesucristo.

La educación misionera incluye un proceso de exploración, respuesta, y entrenamiento. Una persona explora con un creciente entendimiento la naturaleza, implicaciones, y evidencias del propósito misionero de Dios. La persona, entonces, responde a ese propósito con un compromiso personal y obediencia. La persona es equipada para participar efectivamente en la misión de la iglesia hacia el mundo entero, local y globalmente.

Similar a toda educación, la educación misionera incluye varios componentes:

- (1) información acerca de algo, por ejemplo, misiones.
- (2) desarrollo de habilidades, por ejemplo, cómo participar en misiones
- (3) participación activa en el tema, por ejemplo, hacer misiones

La conciencia de misiones y la participación sugeridas a las iglesias están basadas en un entendimiento bíblico acerca de las misiones. Una iglesia local debe reconocer que las misiones comenzaron en el corazón de Dios y continuaron en la misión del Hijo y en la obra del Espíritu Santo.

Un énfasis de educación misionera saludable y bien balanceado en la iglesia local debe guiar a los miembros a:

- * Orar por y dar para las misiones
- * Hacer misiones (testificar y ministrar)
- * Aprender acerca de misiones
- * Desarrollarse espiritualmente hacia un estilo de vida misionero
- * Participar en el trabajo de la iglesia y la denominación

¿Cómo hago educación misionera?

Una vez se ha establecido la necesidad de establecer un énfasis de educación misionera bien balanceado, la pregunta que sigue es - ¿cómo? ¿Cómo una congregación local guía a sus miembros a una experiencia de vivir *en misión* para cumplir con la Gran Comisión?

Considere crear un *Equipo En Misión* para guiar a su iglesia a desarrollar e implementar una estrategia para cumplir con la Gran Comisión.

Definiendo un Equipo En Misión

¿Qué es un *Equipo en Misión*?, se preguntará usted y, ¿qué se supone que haga? Brevemente, un *Equipo en Misión* consiste en el pastor y varios líderes clave en la iglesia local, quienes se comprometen con la tarea de guiar a los miembros de su congregación a cumplir con la Gran Comisión. Estos líderes comparten una pasión común de llevar el evangelio de Jesucristo a su comunidad y al mundo entero. Sin embargo, el *Equipo en Misión* no se contenta con ir solos al mundo. Su meta es que cada miembro de su congregación participe personalmente y apasionadamente en la Gran Comisión. Es la esperanza de este *Equipo* que cristianos “regulares” lleguen a ser cristianos *en misión* y que su iglesia llegue a ser una iglesia *en misión*.

El *Equipo en Misión* es responsable por el proceso de movilizar a los miembros de la iglesia a vivir *en misión* dando prioridad a la Gran Comisión, estableciendo una estrategia completa, y personalizando la participación misionera. El *Equipo en Misión* debe ser organizado para esta tarea usando varios pasos prácticos, los cuales se han detallado en el próximo capítulo. Pero, ¿qué hay de esta frase *en misión*? ¿Qué significa?

La frase, *en misión*, es una manera refrescante de enfocar en el propósito y prioridad principales de la iglesia. Imagine capturar la razón de existir de su iglesia en solamente dos palabras: *en misión*.

Una iglesia *en misión* es una que ha desarrollado un acercamiento a participación misionera personalizada a nivel de toda la iglesia. El pastor y los líderes clave (el *Equipo En Misión*) han abrazado una estrategia audaz, balanceada, y bíblica para cumplir con la Gran Comisión. Además, ellos animan, equipan, y capacitan a los miembros de su congregación para que desarrollen un estilo de vida *en misión*. En una iglesia *en misión*, la información siempre conduce a la participación, y la educación conduce a la experiencia. Cada miembro de la congregación es visto como un estudiante y un participante potencial en el ejército de la Gran Comisión de Dios. ¡La comisión *en misión* no es para *algunos*, sino para todos!

Fundamento Bíblico para un Equipo En Misión

Más adelante en el capítulo se mencionan más detalles en cuanto a principios básicos para ser un cristiano *en misión* y para crecer una iglesia *en misión*. Sin embargo, primero es importante entender varios principios bíblicos concernientes a la iglesia.

* **La iglesia de Jesucristo existe por Su poder y de acuerdo a Su promesa.** “Yo te digo que tú eres Pedro, y sobre esta piedra edificaré mi iglesia, y las puertas del reino de la muerte no prevalecerán contra ella” (Mateo 16:18 NVI).

* **La gloria de Dios es la meta y propósito principal de la iglesia.** “Que el Dios que infunde aliento y perseverancia les conceda vivir juntos en armonía, conforme al ejemplo de Cristo Jesús, para que con un solo corazón y a una sola voz glorifiquen al Dios y Padre de nuestro Señor Jesucristo” (Romanos 15:5-6 NVI).

* **La iglesia es el vehículo escogido por Dios para llevar el evangelio a las naciones.** “¡La paz sea con ustedes!- repitió Jesús-. Como el Padre me envió a mí, así yo los envío a ustedes”.

*** La misión mundial de la iglesia es una tarea dada por Dios que solo puede ser alcanzada por medio de Su poder sobrenatural asociado con Su iglesia.** “Al ver las multitudes, tuvo compasión de ellas, porque estaban agobiadas y desamparadas, como ovejas sin pastor. La cosecha es abundante, pero son pocos los obreros- les dijo a sus discípulos-. Pídanle, por tanto, al Señor de la cosecha que envíe obreros a su campo” (Mateo 9:36-38 NVI).

Estos principios sirven como la base bíblica para gran parte del contenido en este manual. Estos principios no son exhaustivos sino que simplemente forman el fundamento para entender los principios que siguen a continuación.

Entendiendo el Propósito del Equipo en Misión

Cuando los líderes de la iglesia abrazan el acercamiento del *Equipo En Misión*, ellos entran en una asociación con Dios, la cual El ha diseñado y deseado para Su pueblo. Esta asociación es lo que comúnmente se conoce como **La Gran Comisión**, fundada en Mateo 28:18-20. Después de Su resurrección, Cristo dejó a sus seguidores un mandato claro y completo de hacer discípulos de todos los grupos étnicos en la tierra. Este mandato es la misión de la iglesia local, dirigido a cada creyente como estilo de vida. No es una opción. La respuesta apropiada es obediencia. La *misión* de la iglesia nunca debe ser confundida con un simple *programa* de la iglesia. Larry Reesor, fundador y presidente de Global Focus International, sugiere que “¡las misiones es la misión de la iglesia!” Movilizar a su iglesia para la Gran Comisión es la razón principal para establecer un *Equipo En Misión*.

Cuando la iglesia se enfoca hacia arriba, hacia afuera, y hacia adelante, Dios permite que Su poder sobrenatural permee cada área de ministerio. Se siente un espíritu excitante de anticipación y de expectativa entre el pueblo de Dios. Se crea una sinergia dinámica cuando los miembros experimentan a Dios obrando en medio de ellos. ¡Puede suceder en su iglesia!

El *Equipo En Misión* también es la base de liderato responsable de reproducir cristianos *en misión* en su propia iglesia. Su responsabilidad, sin embargo, depende absolutamente del Espíritu Santo obrando en el corazón de cada miembro individual. El *Equipo En Misión* no tiene la capacidad o autoridad de producir el clima espiritual en una iglesia- ¡solo Dios puede hacer eso!

Entendiendo el Balance Bíblico de un Equipo En Misión

Es interesante cuán rápido la iglesia primitiva se alejó de la estrategia global que Jesucristo describió en Hechos 1:8. Pronto comenzaron a enfocar hacia *adentro* y hacia *atrás* más que *hacia afuera* y *hacia adelante*. Cuando una iglesia se localiza, pronto se cristaliza y se fosiliza. Muchas iglesias desarrollan el “Síndrome del Mar Muerto”. El ministerio llega a la iglesia pero nunca sale de la iglesia. Una iglesia que experimenta este síndrome muy pronto se convierte en una congregación estancada y centrada en sí misma donde nada puede sobrevivir.

Al final del capítulo siete de Hechos, la iglesia primitiva estaba mayormente localizada en o cerca de Jerusalén. Fue la muerte de Esteban y la persecución intensa de los cristianos lo que inició el proceso de enviar testigos al resto del mundo.

Sorprendentemente, Hechos 8:1,4 relata este testimonio: “Aquel día se desató una gran persecución contra la iglesia en Jerusalén, y todos, excepto los apóstoles, se dispersaron por las regiones de Judea y Samaria. Los que se habían dispersado predicaban la palabra por dondequiera que iban” (NIV). Este suceso histórico en la iglesia de Jerusalén es un

recordatorio de la *tendencia natural* a localizar e internalizar. En cambio, la iglesia ha sido llamada a movilizar y a evangelizar. ¡Esta es la *tendencia sobrenatural* que ocurre en la experiencia de una iglesia *en misión*!

El *Equipo En Misión* debe animar a la iglesia a abrazar una estrategia *bíblica y balanceada* para alcanzar al mundo para Cristo. Llamémosla la **“Estrategia Hechos 1:8”**. Inspirada por las instrucciones específicas de Jesús a la iglesia primitiva, esta estrategia abarca al mundo entero enfocando en cuatro designaciones geográficas. La Estrategia Hechos 1:8 protege a la iglesia de volverse tan especializada en un aspecto de misiones que otras áreas se descuidan. SU iglesia será capaz de mantener en su corazón lo que Dios tiene en el Suyo – ¡todas las personas en la tierra!

Jerusalén representa la comunidad o área inmediata a la localización de la iglesia. Puede incluir un vecindario o una ciudad entera. Esta área es tratada con frecuencia en uno de dos extremos. Jerusalén puede ser el enfoque total de los ministerios y energía de la iglesia, o es absolutamente olvidada. En la Estrategia Hechos 1:8, la comunidad local se convierte en una parte balanceada del enfoque misionero de la iglesia. Oswald J. Smith ha dicho, “La luz que alumbra más lejos es la que alumbra más brillante en el hogar”.

Judea representa un área más amplia en la proximidad de la iglesia local, como una región geográfica o un área de todo el estado. A pesar de que es cierto que debemos llevar el evangelio al mundo, en muchas maneras el mundo está llegando a nosotros. Las ciudades en América están literalmente llenas de personas de todos lugares del mundo. El *Equipo En Misión* puede ayudar a su congregación a encontrar maneras creativas para evangelizar ciudades, suburbios, y áreas rurales de una región específica del estado por medio de compañerismos con otras iglesias *en misión*, asociaciones, o agencias.

Tal vez el área más fácil de ignorar en nuestra participación personal en misiones es *Samaria*. Asumamos que América del Norte representa nuestra Samaria. Muchos paralelos se pueden deducir de la Samaria bíblica. Samaria era un lugar que los Judíos debían evitar. La mayoría de las personas preferían caminar *alrededor* de Samaria que pasar por la ciudad. Pero, Jesús era diferente. ¿Recuerda la famosa declaración en Juan 4:4? La Biblia dice: “Como tenía que pasar por Samaria...” ¡Imitando Su modelo, pasemos por Norteamérica con el evangelio! La verdad es que continúa habiendo una multitud de personas perdidas en nuestro continente- no podemos darnos el lujo de ignorar este campo misionero. El *Equipo En Misión* puede guiar a los miembros de la iglesia local a desarrollar estrategias excitantes e ideas prácticas para alcanzar a Norteamérica para Cristo.

Y entonces, queda la vasta expansión del planeta, con frecuencia referida como *lo último de la tierra*. Millones aún no escuchan la historia de Jesús y de Su amor. De acuerdo a la información más reciente, la población de nuestro planeta excede los 6 billones. Las buenas noticias son que 4.3 billones viven en un lugar donde el evangelio, por lo menos, está accesible. Por otro lado, hay 1.7 billones de personas que viven donde hay poco o ningún acceso al evangelio. ¡Estas son noticias terrible!

El Señor nos ha dado un mandato de “hacer discípulos” a todos los grupos étnicos del mundo. Este es nuestro reto según guiamos a nuestras iglesias hacia un nivel más alto de obediencia a la Gran Comisión. Ningún lugar está demasiado lejos y ningún área es demasiado dura que no pueda ser derretida por el calor del amor de Dios. El *Equipo En Misión* puede retar a la iglesia local a orar, compartir, y participar globalmente en la gran tarea misionera de Dios.

Es importante notar que las designaciones “Jerusalén, Judea, Samaria, y hasta lo último de la tierra” pueden incluir características comunes. Por ejemplo, en la Jerusalén de su iglesia, usted puede encontrar oportunidad para misiones internacionales. En su Judea usted puede encontrar algunos samaritanos transplantados. Esto será especialmente cierto en las ciudades metropolitanas grandes. Las características y designaciones pueden ser más *culturales* que geográficas en naturaleza. El concepto clave en la Estrategia Hechos 1:8 es *balance*. Jesús nunca deseó que la iglesia fuera selectiva en alcanzar solamente su parte favorita del mundo mientras se olvida del resto.

Organizando su Equipo En Misión: Nueve Pasos Prácticos

1. Formule el Equipo.

¿Cuán grande debe ser su *Equipo En Misión*, y a quién debe incluir? El *Equipo En Misión* tendrá diferente tamaño y configuración en iglesias diferentes, dependiendo de muchos factores. Un ingrediente común con el cual la mayoría de las personas están de acuerdo es que el pastor es la clave. Reesor sugiere que los pastores son importantes principalmente “por su ministerio de la Palabra en el púlpito”. Dependiendo de la estructura de la iglesia, se asignan diferentes grados de autoridad. Es imperativo que ellos trabajen junto al liderato de la iglesia para motivar, movilizar, y equipar a toda la congregación a participar personalmente en un plan balanceado de evangelización global Hechos 1:8”. Aún si la iglesia tiene un miembro del ministerio pastoral sirviendo como “pastor de la misión”, toda la congregación debe ver al pastor como el “pastor principal de las misiones”.

Otros miembros del *Equipo* pueden incluir cualquier miembro del personal ministerial (en iglesias grandes), líderes de organizaciones de educación misionera, líderes de ministerio de niños y jóvenes, y cualquier otro cristiano *en misión* que pueda realzar y fortalecer el *Equipo*. Algunas ideas: Personas con habilidades en computadoras, habilidades para hacer planificación estratégica, y con dones artísticos y de promoción son ayudas tremendas para una persona que *desea* servir. ¡Cualquier persona que siente un compromiso fuerte a las misiones y que promueve la participación de la iglesia en las misiones es un candidato fuerte!

Algunas iglesias pueden tener una organización similar al *Equipo En Misión* ya establecido. De hecho, hay diferentes nombres para un *Equipo En Misión*. Algunas iglesias se refieren a su *Equipo* como “Concilio de Desarrollo de Misiones”, “*Equipo* de Alcance Global”, o “*Equipo* Descubridor de Misiones”. La clave importante está en la función y no en el título. Para aquellas iglesias buscando revitalizar o re-establecer tal grupo, un nombre nuevo puede ser una buena idea. A veces es mejor comenzar de nuevo.

Típicamente, el *Equipo* consistirá de entre cinco y 25 miembros, dependiendo del tamaño de la iglesia y del número de miembros participando. Algunos líderes prefieren una organización grande, mientras que otros tienen éxito con un *Equipo* pequeño. El *Equipo En Misión* debe estar abierto a recibir personas nuevas según la participación en misiones aumenta en la iglesia. Los miembros que han servido en posiciones de liderato anteriormente deben ser considerados para participar en el *Equipo En Misión*. ¡Sea creativo y manténgase en oración durante el proceso de selección! El número mínimo de 5 miembros incluye al pastor y a un miembro de cada una de las áreas geográficas descritas en Hechos 1:8.

2. Articule la visión de la iglesia.

Algunos *Equipos En Misión* tendrán que comenzar desde el principio en ayudar a articular la visión general de la iglesia. Si ya existe alguna declaración de misión para la iglesia (propósito, misión, visión, o declaración de valores), necesita examinarse a la luz del propósito y principios básicos de *en misión*. Por ejemplo, ¿dirige la declaración de visión de la iglesia hacia la *Gran Comisión* y los *Grandes Mandamientos*? ¿Se animan a los miembros a participar personalmente en evangelismo? ¿Es la *gloria de Dios* mencionada como el propósito principal de la iglesia? Como regla general, la declaración de visión de la iglesia debe estar *basada en las Escrituras, debe ser estratégica, y simple*. Debe comunicar un compromiso a participar intencionalmente y estratégicamente en la Gran Comisión.

Aubrey Malphurs tiene mucho que decir acerca de la visión de la iglesia y cómo es articulada. En su libro, *Planificación Estratégica Avanzada: Un Modelo Nuevo para la Iglesia y Líderes de Ministerio*, Malphurs sugiere: “Cada iglesia tiene una estrategia. La pregunta es, ¿Es buena la estrategia? Una estrategia mala con frecuencia carece de visión o de misión. Es fácil de detectar- las personas pasan por la rutina del ministerio, pero no sucede nada más, aparte de mantenimiento”. Incorporar los principios y el propósito de *en misión* en la declaración de visión de la iglesia proveerá dirección clara.

Articular la visión de la iglesia es asunto serio, y es absolutamente esencial. Como miembro del *Equipo En Misión*, Dios le usará a usted para proveer el liderato que impactará a su iglesia durante los años venideros. Malphurs dice: “Los líderes que piensan estratégicamente miran hacia adelante. Ellos comienzan con su misión y visión porque ambas expresan y pintan un cuadro claro de hacia dónde debe ir el ministerio”. Es obligatorio recordar, sin embargo, que la visión de la iglesia es más que una declaración- ¡es una estrategia!

3. Comunicar la estrategia en misión.

El pastor asume gran responsabilidad en este paso. El pastor es capaz de mantener frente a la congregación los principios *en misión* de una manera regular y consistente debido a su ministerio de enseñar y predicar la Palabra de Dios. Comunicar estos principios por medio de la palabra hablada es más efectivo cuando el mensaje va acompañado de las convicciones profundas del pastor y de aplicaciones prácticas.

El pastor y otros líderes clave del *Equipo En Misión* deben darse cuenta de que el reino de Dios es primero y que el éxito en una iglesia *en misión* no se puede medir de la manera acostumbrada (asistencia, edificios, y dinero). ¡Solamente la eternidad puede revelar los resultados verdaderos! Es perfectamente aceptable y esperado si el Señor guía a la iglesia a enviar a misioneros de carrera o a corto plazo, a iniciar iglesias nuevas, o a enviar a obreros a ayudar en otros ministerios. ¡Mientras Dios reciba la gloria- esto es todo lo que importa!

En este punto es posible que haya mucha tensión en el corazón del pastor. La lucha por mantener un balance entre fortalecer el ministerio de la iglesia, y ser obediente a Dios enviando obreros no es fácil de manejar. Es en estos momentos cuando la iglesia y los pastores encuentran las más ricas bendiciones en la perspectiva global de la misión redentora de Dios.

Además de comunicar desde el púlpito, hay otras maneras de comunicar la perspectiva *en misión*. Un *Equipo En Misión* creativo inventa y busca otros métodos de comunicación. Mientras más se adaptan estos métodos de comunicación a la iglesia, más efectivos son. Use su imaginación en el proceso de comunicación.

Una manera de comunicar la estrategia *en misión* es desplegando un estandarte o bandera que presente una versión escrita de la declaración de visión de la iglesia. Esto mantiene el mensaje constantemente delante de los miembros. Los sermones para los niños, estudios Bíblicos, y clases de discipulado pueden usarse para comunicar la estrategia *en misión*. Los ministerios de jóvenes y niños, campamentos, y retiros de fines de semana también pueden incluirse en este proceso.

Otra avenida para comunicar la estrategia *en misión* es por medio del ministerio de diaconado en la iglesia. Como líderes espirituales de la iglesia, los diáconos ayudan a comunicar la visión del pastor y de los miembros del *Equipo* a la congregación. Testimonios de parte de los miembros del *Equipo* y otros cristianos *en misión* son siempre muy efectivos. Los ejemplos visuales de cristianos *en misión* en acción, usar videos u otros recursos impresos también sirven como medios de comunicación poderosos.

4. Eduque a los miembros.

La responsabilidad del *Equipo En Misión* incluye *educar* a los miembros de la iglesia en los principios, propósitos, y estrategia *en misión*. La educación misionera debe ser considerada como un medio para exhortar a la transformación espiritual en las vidas de cristianos “regulares”, a convertirse en cristianos *en misión*. Esta transformación en la vida de los individuos y de la iglesia puede ser iniciada por medio de la educación misionera, organizaciones, recursos, estrategias, y eventos- todos diseñados para despertar a los cristianos y a la iglesia a participar personalmente en la Gran Comisión. La educación misionera debe ayudar a individuos e iglesias a hacer los ajustes necesarios que les permitan unirse activamente a Dios *en misión* y a promover con pasión las diferentes causas misioneras en el mundo. Esto captura la esencia verdadera de lo que un *Equipo En Misión* desea alcanzar en el proceso de educar a sus miembros, también cómo hacerlo.

La educación misionera en la iglesia local debe estar dirigida hacia un propósito específico. Para una iglesia *en misión* que funciona como un centro de estrategia misionera mundial, el propósito requiere crear una congregación o un “personal” de cristianos *en misión* que son efectivos en sus resultados, confiados en sus habilidades, y deliberados en la aplicación de su llamado personal a la Gran Comisión.

Cuando se lleva a cabo una educación misionera efectiva, los cristianos se convierten en aprendices. Ellos aprenderán y practicarán destrezas misioneras y se familiarizarán con campos misioneros. Será una experiencia para toda la iglesia, en vez de un programa reservado para unos pocos. ¡Los cristianos representan el futuro del espíritu *en misión* en la iglesia!

La educación de los miembros en los principios *en misión* debe buscar *inspirar* así como informar. La clave está en enseñar para obtener resultados. Cuando se habla de educación misionera, la aplicación es *todo*. La meta de la educación misionera nunca es “cubrir el material” sino producir un cambio en estilo de vida. Cuando los miembros comienzan a moverse de la educación a la experiencia, se ha alcanzado la meta. El *Equipo En Misión* enfoca en *personalizar* la misiones para que la exposición a las misiones conduzca a una experiencia práctica en misiones.

Dicho sea de paso, ¡este proceso es continuo! El pastor y los miembros del *Equipo En Misión* educan a los miembros constantemente al proveer oportunidades para *orar, ofrendar, conocer, e ir* según Dios abre las puertas para la participación personal.

5. Coordine una estrategia misionera completa y anual.

Uno de los conceptos clave relacionado con la iglesia *en misión* es que se desarrolla un enfoque en misiones que es anual y mundial. Reesor dice: “Alcanzar al mundo para Cristo debe ser el enfoque principal de la iglesia. No debe ser algo en lo que se enfoca solamente tres o cuatro veces al año. Las misiones deben ser el corazón de lo que somos, no solamente algo que hacemos en determinado momento”.

Como ya se mencionó anteriormente, **la oración** es el componente principal de cualquier *Equipo En Misión* exitoso. Este proceso debe estar acompañado de un énfasis de oración continuo por participación misionera de los creyentes, por misioneros voluntarios y de carrera alrededor del mundo, y por el *Equipo En Misión* de la iglesia. El énfasis de oración *en misión* debe ser un elemento regular en la adoración, debe estar impreso como recordatorio para orar en otras reuniones, y los miembros de la iglesia deben ser reclutados como *compañeros de oración* con asignaciones de oración específicas. Aquí es donde un coordinador de oración puede ser muy valioso como miembro del *Equipo En Misión*. La oración durante todo el año, personalizada y enfocada produce un espíritu *en misión* que crea la atmósfera para la actividad sobrenatural de Dios.

Además de hacer impacto en la *atmósfera* de la iglesia, otra responsabilidad importante del *Equipo En Misión* es coordinar el *presupuesto en misión*. Aquí son necesarias la sensibilidad y el cuidado. Como usted sabe, nada crea más tensión que hablar acerca de dinero en la iglesia- especialmente si la *única* manera de hacer las cosas es “como lo hemos hecho siempre”.

Hay muchas maneras de tratar el ofrendar para misiones dentro del contexto de la iglesia local. La clave está en resaltar la necesidad y animar a los miembros a suplir esa necesidad. Algunas iglesias tienen éxito en levantar ofrendas misioneras en épocas especiales durante el año. Otras iglesias proyectan sus metas para ofrendas misioneras y las incorporan en el presupuesto general de la iglesia. Algunas iglesias usan una combinación de estas dos ideas. No hay una manera absolutamente correcta o incorrecta para presupuestar la ofrenda misionera. Sin embargo, es importante que la ofrenda misionera sea enfatizada por medio de una conciencia misionera en la iglesia que prevalece durante todo el año.

Muchas iglesias han tenido éxito en crear una ofrenda misionera anual para todas las ofrendas misioneras no-presupuestadas. Estas ofrendas usualmente incluyen cantidades designadas para misiones locales, estatales, nacionales, e internacionales. Cantidades o porcentajes específicos de estas ofrendas se designan para cada área de misiones. Muchas iglesias también incluyen dentro del presupuesto general de la iglesia su participación en proyectos misioneros a corto plazo, apoyo para iniciar nuevas obras y otras áreas específicas.

Así es como el proceso puede funcionar. En vez de pedirle a la iglesia que ofrende en diferentes énfasis misioneros durante el año, se establece un tiempo estratégico y se prepara un presupuesto general. Para muchas iglesias, el énfasis para la ofrenda misionera cada año puede ser un *día de compromiso*. Los detalles para la ofrenda misionera se promueven con anticipación, y se designan varias semanas para recibir las ofrendas. Los compromisos se reciben durante un período de cuatro a 12 semanas. También resulta productivo mantener a la congregación informados acerca de la meta de la ofrenda misionera y el progreso en alcanzar dicha meta. Se pueden preparar sobres especiales para promover el tema específico que la iglesia haya seleccionado para la ofrenda misionera.

Algunas iglesias titulan este evento de compromiso a misiones como “Ofrenda de Amor para las Misiones”, “Marcha para las Misiones”, o “Compromiso de Fe para las

Misiones”. Cuando el pastor y el *Equipo En Misión* preparan a la iglesia efectivamente y guían a sus miembros a dar sacrificialmente, las ofrendas misioneras suelen aumentar significativamente. Este acercamiento a ofrendar para las misiones puede intensificar y resaltar el compromiso y la participación individual.

¿Qué hay de la semana de oración y el enfoque en áreas específicas de misiones?, se pregunta usted. ¡Nada tiene que cambiar! Algunas personas prefieren dar sus ofrendas durante este tiempo. ¡Permítaselo! Mientras el *Equipo En Misión* haya preparado las metas anuales para ofrendas misioneras, los fondos se pueden aplicar a las áreas apropiadas. La clave está en incluir a las más personas posibles en ser participantes en vez de espectadores en el área de ofrendar para misiones.

Otra área importante que necesita coordinación por el *Equipo En Misión* es el **calendario de la iglesia**. El proceso de planificar el calendario debe ser un evento anual que debe continuar durante todo el año. Como usted sabe, a veces es difícil planificar de antemano una participación en misiones. El calendario *en misión* debe incluir los eventos misioneros principales como temporadas de oración y de estudio, información acerca de ofrendas misioneras, proyectos, fechas para oradores misioneros invitados, viajes misioneros, y otros eventos importantes. El calendario necesita ser coordinado con los otros ministerios de la iglesia para fomentar la armonía, unidad, y un espíritu *en misión*. ¡Los programas no debe competir unos con otros!

Así que, estos son los tres puntos principales en coordinar al estrategia misionera completa y anual- *atmósfera, presupuesto, y calendario*. La atmósfera *en misión* se establece por medio de la oración. El presupuesto *en misión* es una manera de personalizar la participación misionera de individuos quienes no pueden participar de otra manera. El calendario *en misión* permite que el enfoque de la iglesia en la Gran Comisión sea visto siempre como una prioridad.

6. Facilite la participación personal en misiones.

Un inmenso sentido de necesidad espiritual es la mayor motivación para participación personal en misiones. En algún momento en el proceso *en misión*, el Espíritu de Dios debe impresionar en el corazón de miembros individuales que la Gran Comisión es la responsabilidad de *todo* creyente. Cuando los miembros comienzan a tomar personalmente el llamado misionero de Dios, se comienza a formar un poderoso ejército. Después de todo, la iglesia *es* el gran ejército misionero de Dios.

El *Equipo En Misión* facilita la participación personal en misiones de tres maneras. Primero, facilita la participación al *informar* a los miembros de las diferentes necesidades, localmente y en otros lugares. Segundo, se debe *pedir* a los miembros que respondan. A veces, no *tenemos* porque no *pedimos*. Tercero, la participación ocurre por medio del *entrenamiento*. Probablemente la razón principal que las personas dan para no responder a una necesidad misionera es el *temor*. Ese temor está respaldado por la falta de entrenamiento en las disciplinas básicas de compartir la fe y encontrar maneras creativas para comunicar el evangelio.

El *Equipo En Misión* debe proveer un flujo constante de estos tres elementos. Los miembros deben conocer acerca de necesidades en la comunidad o de oportunidades en otras áreas tan pronto como sea posible. Tales oportunidades misioneras pueden incluir una iglesia hermana en necesidad de ayuda con alcance en su comunidad, o un centro misionero en necesidad de voluntarios durante la semana para distribuir alimentos, ropa y proveer

consejería. La clave está en ser específico. ¡Si una iglesia hermana está sufriendo por falta de obreros para su Escuela Bíblica de Vacaciones, permita que la iglesia lo sepa! La información es el primer paso. No tenga miedo de solicitar por voluntarios. Es sorprendente cuán valiente, sacrificial, y amoroso es el pueblo de Dios cuando es confrontado con una necesidad y oportunidad.

Entonces, es importante proveer entrenamiento necesario para asignaciones específicas. El entrenamiento puede incluir una clase en cómo compartir la fe o Español conversacional básico. Unos de los aspectos claves al facilitar efectivamente es incluir a los miembros de la congregación con dones en áreas específicas y que desean servir como entrenadores. Esto crea una participación mayor de la congregación y permite que la iglesia comparta sus dones, recursos y habilidades individuales.

7. Integre la estrategia *en misión*.

Una actitud *en misión* necesita integrarse en cada área y ministerio de la iglesia. Integración se refiere a “llevar” los principios *en misión* de ser entendidos y apropiados por unos *pocos*, a ser ampliamente aceptados y apreciados por *muchos*. Los miembros deben recordar que *la gloria de Dios* es el propósito y objetivo de una iglesia *en misión*. Esta meta se alcanza cuando los miembros experimentan y participan en adoración, evangelismo personal, discipulado con propósito, ministerio práctico, participación en misiones.

Idealmente, cada organización de la iglesia comenzará a abrazar un espíritu *en misión* como resultado del proceso de integración. Su Escuela Dominical se convertirá en una Escuela Dominical *en misión*. El ministerio de música, ministerio de recreación, ministerio de jóvenes, ministerio de niños, y otros ministerios y organizaciones de la iglesia se caracterizarán por una actitud *en misión*. De hecho, las *estrategias* ya existentes en la iglesia, como alcance, cuidado, y discipulado, comenzarán a abrazar los principios *en misión*.

La meta es que cada miembro de la iglesia comience a pensar y practicar los principios *en misión* como un estilo de vida natural (o sobrenatural). Esto ocurre, de acuerdo a Reesor, cuando “las misiones globales han sido integradas a la cultura de la iglesia de tal manera que se convierten en lo que la iglesia es, no solamente lo que la iglesia hace. La iglesia tiene una estrategia Hechos 1:8 balanceada en la cual puede participar”.

8. Celebre los resultados.

A las personas les gusta celebrar- especialmente cuando es algo en lo que ellos han participado personalmente. Nada debe celebrarse más que la respuesta positiva de la iglesia en obediencia a la Gran Comisión. La creatividad es importante en este punto. No tema traer un elemento de celebración al servicio de adoración. Por ejemplo, el pastor reta a su congregación a compartir personalmente una presentación clara del evangelio por lo menos a una persona durante el año. Cientos de personas se comprometen a hacerlo. Se provee entrenamiento (facilitar) para remover el obstáculo del temor. Y entonces sucede- las historias comienzan a llegar acerca de amigos que guían a sus amigos a depositar su fe en Cristo, y una hermana guiando a otra hermana a hacer lo mismo.

¡Algo tiene que hacerse para celebrar! La iglesia coloca una “vela de la cosecha” en el santuario cada Domingo en la mañana. Si un miembro o un ministerio de la iglesia lleva a alguien a Cristo durante la semana anterior, la vela se prende como parte del servicio de adoración. Es una manera de celebrar la actividad de Dios por medio de las vidas de personas *en misión*.

Loren Mead expresa la importancia de la celebración: “La misión hacia afuera no sucederá si no es apoyada y fortalecida según las personas se reúnen para experimentar y celebrar el poder de Dios”. Cada victoria, no importa el tamaño o el alcance, necesita ser compartida con la congregación. ¡Cuando el pueblo de Dios celebra la obra de Dios a través de Su pueblo, el espíritu *en misión* de seguro se vuelve contagioso!

9. Evalúe el proceso.

El trabajo del *Equipo En Misión* nunca termina. El proceso continúa según el *Equipo* constantemente evalúa la respuesta de la iglesia es conocer, orar, ofrendar, y salir en obediencia a la Gran Comisión. De hecho, es sabio planificar una reunión de evaluación anualmente como una manera para que el *Equipo En Misión* critique los eventos y actividades relacionadas con la visión de la iglesia durante el año anterior.

En un proceso de evaluación eficaz se observan las fortalezas, y se comparten las debilidades. Las debilidades pueden incluir cosas tales como conflictos en el calendario, falta de apoyo por ciertas áreas de ministerio, comunicación pobre respecto a oportunidades misioneras, o cualquier otro asunto. En el proceso de evaluación, se debe tener cuidado de ofrecer soluciones o ideas para tratar de mantener una estrategia Hechos 1:8 balanceada.

Finalmente, el proceso de evaluación debe guiar al *Equipo En Misión* hacia un mayor sentido de dirección de parte de Dios, específicamente para su iglesia. Preste atención a dónde Dios está trabajando. Note las áreas de dones, habilidades, y recursos individuales dentro de su congregación. La evaluación le ayudará a planificar el calendario y el presupuesto del año entrante. Sobre todo, evalúe su percepción en cuanto a la dirección de Dios y sea valiente en sus esfuerzos por obedecer.

Estos *nueve pasos prácticos* en el proceso del *Equipo En Misión* no deben ser considerados separados uno del otro. Cada paso está conectado con los demás. Si un paso es abandonado o descuidado, los demás sufrirán. De igual manera, cuando un paso es implementado completamente, los demás son fortalecidos. Sin embargo, se necesita más que unos cuantos pasos en el proceso. Nuestras iglesias necesitan pasión por Dios y un deseo ardiente por que Su nombre sea llevado a cada persona y a cada lugar.

Recursos para su Equipo En Misión

I. Unión Femenil Misionera (UFM)

Por medio de sus organizaciones, la UFM provee experiencias misioneras continuas para todas las edades. La UFM también provee experiencias misioneras para toda la congregación.

* **Amiguitos Misioneros®**: pre-escolares, de nacimiento a 5 años o hasta primer grado.

Amiguitos Misioneros puede incluir una clase para los padres.

Start es la revista trimestral para los líderes de Amiguitos Misioneros.

Share es la hoja trimestral que los niños llevan a la casa para ellos y sus padres.

***Niñas en Acción® (GA®)**: niñas de primer a sexto grado

Discovery es la revista mensual para Niñas en Acción de 1^{er} a 4^{to} grado.

GA World es la revista mensual para Niñas en Acción de 5^{to} a 6^{to} grado.

Aware es la revista trimestral para las líderes de Niñas en Acción.

***Niños en Acción**SM: niños y niñas en primer a sexto grado

MissionsMatchFile para Niños en Acción es un recurso trimestral para los directores de Niños en Acción.

* **Acteens**[®]: niñas en grados del 7 al 12

Accent es la revista mensual para los miembros.

Accent Edición para Líderes es la revista mensual para los líderes y miembros adultos de Acteens.

***Jóvenes en Misión**SM: jóvenes de ambos sexos, en grados del 7 al 12

El Libro de Planes de Jóvenes en Misión (*Youth on Mission PlanBook*) es el recurso anual para los líderes de Jóvenes en Misión.

***Mujeres en Misión**[®]: mujeres de 18 años de edad en adelante

Mosaico Misionero(*Missions Mosaic*) es la revista mensual para los miembros de Mujeres en Misión y sus líderes.

***Adultos en Misión**SM: hombres y mujeres de 18 años de edad en adelante

El Libro de Planes para Adultos en Misión(*Adults on Mission PlanBook*) es el recurso anual para los líderes de Adultos en Misión.

Equipo de Liderato UFM: La directora de la UFM, la directora asistente, la coordinadora a nivel de iglesia, una representante de cada organización por edad, líderes de proyectos, el pastor u otro miembro del *Equipo* pastoral, y otros líderes según sea necesario.

* *Dimension* es una revista trimestral en inglés para la UFM y los líderes misioneros en la iglesia.

* *Libro de Planificación Anual UFM* es el recurso para planificación anual para la UFM y misiones

* *Nuestra Tarea* es la revista mensual para la UFM y líderes de misiones y miembros en congregaciones hispanas. *Planes de Trabajo de la UFM* es el recurso en español para planificación anual para misiones y UFM.

**Our Missions World* es la revista trimestral en inglés básico para congregaciones étnicas, con una página especial para lectores sordos y una página cada persona de cada uno de los siguientes países: Cambodia, Francia, Laos, y Vietnam. *Our Missions World* también está disponible en chino y en coreano. *Mission PlanBook* es un recurso para planificación anual para congregaciones étnicas y congregaciones pequeñas.

El ministerio de misiones de la UFM, a veces llamado educación misionera, guía a las personas a experimentar misiones personalmente por medio del ministerio y la testificación; a desarrollar conciencia acerca de misiones; y a apoyar la obra misionera llevada a cabo por

los misioneros, de carrera y voluntarios. También nutre un estilo de vida que refleja el compromiso y la obediencia a la Gran Comisión.

Para información adicional, vea la página de la WMU en la red electrónica en www.wmu.com, www.missionsmart.net, *WMU How to: WMU in Your Church*, o *Cómo Tener: La UFM en su Iglesia*.

II. Junta de Misiones Norteamericanas (NAMB)

La Junta de Misiones Norteamericanas existe para proclamar el evangelio de Jesucristo, iniciar congregaciones neotestamentarias, ministrar a personas en el nombre de Cristo, y ayudar a las iglesias en los Estados Unidos y Canadá a llevar a cabo estas funciones efectivamente.

Para ayudar a las iglesias locales a cumplir con la Gran Comisión, la Junta de Misiones Norteamericanas provee una serie de recursos para educación misionera que han sido diseñados para animar a todos los grupos por edades a ser transformados espiritualmente de cristianos “regulares” a cristianos “en misión”.

Embajadores del Rey es la organización de educación misionera oficial de los Bautistas del Sur para los niños de primer a sexto grado. El propósito de los Embajadores del Rey es la de ayudar a niños y jovencitos a vivir los principios del juramento de los Embajadores del Rey: “Como Embajador del Rey haré lo mejor por: ser un seguidor de Cristo, bien informado y responsable; tener interés por todas las personas como Cristo lo tiene; aprender cómo el mensaje de Cristo es llevado por todo el mundo; trabajar con otros para compartir a Cristo; y mantenerme limpio y saludable en cuerpo y mente”.

Challengers es la organización de educación misionera oficial de los Bautistas del Sur para jóvenes adolescentes de séptimo a duodécimo grado—una parte integral de cada ministerio de jóvenes eficaz. Los *Challengers* han sido diseñados para ser un grupo misionero de responsabilidad, cumpliendo con entrenamiento de habilidades en misiones, y movilizándolo a los jóvenes entrenados para trabajar en campos misioneros alrededor del mundo. Todos los grupos *Challengers* activos participan en: compartir sus testimonios, entrenamiento de evangelismo, grupos de responsabilidad mutua, estudio bíblico desde una perspectiva misionera, y uso de estrategias misioneras para llevar el evangelio a sus familias, vecinos, escuelas, comunidades, y el mundo.

Hombres Bautistas en Misión es una organización de educación misionera flexible, con base en la iglesia, para hombres adultos de 18 años de edad en adelante. Hombres Bautistas en Misión va más allá de la participación e información, animando a que hombres en misión sean transformados espiritualmente y a que influyan en niños y jóvenes (Embajadores del Rey y Challengers) hacia el mismo estilo de vida.

Recursos para Educación Misionera de NAMB

On Mission Church Network

Turning the Light on Through Church-wide Mission Awareness (“Encendiendo la luz por medio de conciencia misionera en la iglesia”)- revise este recurso electrónico en inglés para animar a iglesias regulares a ser transformados espiritualmente en iglesias en misión.

Baptist Men on Mission (“Hombres Bautistas en Misión”)- Únase a Dios en Misión., y llegue a ser un defensor de las causas misioneras mundiales. Visite la página en la red electrónica para información reciente acerca de organizaciones de educación misionera, recursos, estrategias, y eventos. Aquí usted encontrará información acerca del currículo *Missions In Motion* (“Misiones En Movimiento”).

Kid’s Leader Resources (“Recursos para los líderes de niños”)

¿Están sus líderes de niños buscando otras maneras para guiar y motivar a sus niños a ser *en misión*? Usted puede encontrar recursos para los adultos en el currículo de *MissionKids* (Niños en Misión) para niños y niñas de primer a sexto grado, y para la organización de Embajadores del Rey para niños de primer a sexto grado en *KidzPlace*.

Youth Leader Resources (“Recursos para Líderes de Jóvenes”)

Challengers es una organización dinámica para los jóvenes de séptimo a duodécimo grado. Visite la página de los Challengers en la red electrónica para información acerca del currículo, eventos, y contactos.

The On Mission Team Manual (“El Manual para el *Equipo En Misión*”)

El Manual para el *Equipo En Misión* le guiará a través del propósito, proceso, y planeamiento para movilizar a que toda su congregación adopte la Gran Comisión. Llame a LifeWay al 1-800-448-8032 para ordenar este catálogo de recursos gratis.

“Celebración En Misión”

Celebración En Misión es una celebración a nivel asociacional que combina oradores misioneros y eventos especiales para crear una atmósfera festiva en la cual la visión Bautista del Sur y el compromiso a la Gran Comisión son comunicados de una manera clara y convincente, y se anima a los participantes a examinar sus compromisos personales. Visite la página en la red electrónica para conseguir información adicional acerca de programar una Celebración En Misión.

MISIONES EN MOVIMIENTO (“Missions in Motion”)

¿Qué es?

- * Currículo de educación misionera para grupos de Hombres Bautistas En Misión y otros grupos misioneros de adultos.
- * Recurso para crear conciencia misionera en toda la iglesia.
- * Historias impresas y en video acerca de misioneros alrededor de Norteamérica y del mundo.

- * Currículo que resalta las características de las vidas de cristianos e iglesias *en misión*, dedicados a proclamar las Buenas Nuevas.
- * Bosquejos de sermones y hojas para tomar notas, lecturas dramáticas, peticiones de oración de misioneros grabadas en video, y oportunidades para participación en misiones.

¿Cómo se puede ordenar? Los paquetes de recursos trimestrales (\$15.95) y libros del participante (\$6.99 paquete de 10) se pueden comprar usando la hoja de pedido de materiales fechados de educación misionera; o llamando al Centro de Servicio al Consumidor al 1-800-448-8032; o por fax al (615) 251-5983; o visitando la página de LifeWay en la red electrónida. Para información adicional acerca de Misiones en Movimiento (*Missions in Motion*) o de educación misionera para adultos, se puede comunicar con la Junta de Misiones Norteamericanas al (770) 410-6000; o por fax al (770) 410-6054; o por correo electrónico a ame@namb.net.

¿Qué es una Celebración En Misión?

Es más que un simple evento. *Celebración En Misión* introduce cristianos en misión internacionales, norteamericanos, estatales, y locales, resaltando oportunidades misioneras y necesidades de los Bautistas del Sur. Los participantes son exhortados a examinar su compromiso personal y *en misión* en una atmósfera festiva y energética.

Las *Celebraciones En Misión* son adaptadas para las iglesias y asociaciones. Una *Celebración En Misión* debe ser programada como un evento asociacional, como un evento estatal auspiciado por una iglesia, o por un grupo de iglesias cooperando juntas.

¿Por qué debe mi iglesia llevar a cabo una Celebración En Misión?

Una *Celebración En Misión* desarrolla relaciones entre miembros de las iglesias y misioneros Bautistas del Sur. Enfatiza la base bíblica para misiones, guía a las iglesias a ampliar su compromiso misionero y a fortalecer su apoyo económico para los misioneros.

Una *Celebración En Misión* también inspira a un compromiso más profundo para orar por las misiones y los misioneros así como guía a las iglesias a re-evaluar sus métodos para crear conciencia y movilización misionera.