

**PREPARACIÓN
PARA
INICIAR IGLESIAS**

**Guía de Auto-Estudio para
INICIADORES DE
IGLESIAS**

Equipo de Mentores
Grupo de Iniciación de Iglesias
NAMB

FUNDAMENTOS PARA INICIAR IGLESIAS

Resultado Deseado: Ayudar al iniciador de iglesias a enfrentar a tres cuestiones: (1) ¿De quién es el reino que estoy edificando? (2) ¿Qué es la iglesia como el cuerpo de Cristo? (3) ¿Soy un iniciador de iglesias?

INTRODUCCIÓN:

Bienvenido a la *Guía de Auto-Estudio para Iniciador Iglesias*. Esta guía de estudio se basa en el Cursillo de Preparación Básica para Iniciadores de Iglesias.

Usted está considerando iniciar una iglesia, o tal vez ya está participando de lleno en el proceso de iniciar una iglesia. Como sea, las lecciones que siguen le darán la oportunidad de trazar sus planes para iniciar una nueva iglesia, o de fortalecer los esfuerzos que ya está haciendo para iniciar una iglesia.

Primero que nada, usted definitivamente recibirá mucho más provecho al asistir a un Cursillo de Preparación Básica para Iniciadores de Iglesias. En esa experiencia, no sólo podrá estar con otros iniciadores de iglesias que están experimentando las dinámicas de la analogía de que “hierro con hierro se afila,” y usted aprovechará de sus experiencias, sino que también se verá junto a un Mentor para el Iniciador de Iglesias que trabajará a su lado para procesar las diferentes cuestiones relativas a la iniciación de iglesias.

Bien, no nos lamentemos por no ser parte de un cursillo, porque esta guía de auto-estudio le guiará en las direcciones precisas para planear cómo va a iniciar una iglesia.

Tres hebras que se hallan en toda su experiencia de *Preparación para Iniciar una Iglesia*

Tres hebras son comunes en cada lección de aprendizaje. Las hebras enfocan diferentes aspectos de la persona y de las experiencias de aprendizaje.

I. Cabeza: conceptos de la iniciación de iglesias

En cada lección se presentarán conceptos sobre la iniciación de iglesias. Es esencial que el iniciador de iglesias comprenda estos conceptos del proceso, la experiencia, la preparación y su funcionamiento eficaz en el campo de trabajo.

II. Corazón: transformación espiritual

No basta tener conocimiento intelectual en cuanto a iniciar iglesias. La iniciación de iglesias es una obra espiritual y exige preparación espiritual.

III. Manos: Habilidades o destrezas que hay que desarrollar.

La *Preparación para Iniciar Iglesias* procura enseñar al iniciador destrezas esenciales para el proceso de iniciar una iglesia. Más esfuerzo se requerirá para lograr desarrollar las destrezas

identificadas. Conforme avanza el proceso de iniciar una iglesia se necesitarán otras habilidades.

Acciones para aprovechar al máximo la *Preparación para Iniciar Iglesias*.

- A. Abórdela con un espíritu abierto y de oración.
- B. Tome en serio las actividades y esfuércese agresivamente por completarlas.
- C. Converse de lo que está aprendiendo con algún amigo, o mejor todavía, con una persona que esté dispuesta a servirle de mentor en esta experiencia de iniciar una iglesia. Anímense a hacer preguntas serias.
- D. Converse con su cónyuge de lo que está aprendiendo; no sólo escuche a su cónyuge, sino también involúcrelo en el esfuerzo.
- E. Fije fechas para completar las actividades.
- F. Siga la *Preparación para Iniciar Iglesias* con un Cursillo de Preparación Básica para Iniciadores de Iglesias y después participe en una Red de Iniciadores de Iglesias (RII).

ACTIVIDAD:

Dedique unos cuantos minutos para identificar las distracciones y retos hacia la *Preparación positiva para Iniciar Iglesias*. Incluya a su cónyuge o miembros del equipo para iniciar iglesias de su iglesia, si lo hay.

Dedique unos cuantos minutos para orar por los demás que participarán en los esfuerzos de su iglesia al iniciar otra iglesia. Observe esta práctica todos los días en que participe en este estudio.

Empiece un diario de su progreso, y llévelo durante todo este estudio. Use ese diario para llevar un registro de sus pensamientos y respuestas a las preguntas que encontrará durante el estudio. Su diario será una especie de mapa de caminos de sus éxitos y fracasos. Haga sus notas de la manera en que piense que puede sentirse libre de compartirlas con un mentor, otros iniciadores de iglesias, miembros del equipo de iniciadores de iglesias de su iglesia, y otros que serán parte de la experiencia. En particular, haga uso del diario de oración cada vez que llegue a una actividad en esta guía.

I. La iniciación de iglesias y el reino de Dios.

Para unirse a Dios en su obra de iniciar iglesias hay tres aspectos importantes que explorar, y que proveen un cimiento fuerte sobre el cual edificar. Son: el reino de Dios, la iglesia, y el iniciador. Esta primera lección está diseñada para retarle a desempacar y volver a empacar sus maletas al prepararse para la jornada de iniciar una iglesia.

ACTIVIDAD 1:

Defina “el reino de Dios.”

A. Hay sólo un reino y le pertenece a Dios.

Nuestro Padre celestial es el único Dueño de su reino. Dios edifica sólo un reino; sin embargo, Satanás edifica muchos. Estamos edificando, o bien el reino de Dios, o uno de los muchos reinos de Satanás. Dios nos permite participar en Su reino, y su propósito es que la iglesia sea la ventana por la cual el mundo ve su reino.

B. El reino de Dios se extiende hasta los fines de la tierra mediante Su iglesia.

Al iniciar iglesias neotestamentarias, el reino de Dios se extiende a las comunidades, vecindarios y grupos de personas. La gracia transformadora de Dios crea la presencia visible del reino de Dios conforme los grupos de personas se reúnen en cuerpos espirituales. El deseo de Dios es que toda iglesia sea una revelación auténtica de la presencia de su reino.

C. La iglesia extiende el reino de Dios mediante su función **apostólica**.

Las palabras “apóstol” y “apostólica” tienen la misma raíz griega. La palabra significa “enviar.” Las palabras “misión” y “misionero” proceder de una palabra del latín, y significa igualmente “enviar.”

Dios es el agente que envía; la iglesia es la enviada. El campo misionero necesita ser definido en términos teológicos y no geográficos. El campo misionero existe en donde la fe y la incredulidad chocan.

D. Jesús fue el primer apóstol

Dios envió a Jesús al mundo; por consiguiente, Jesús fue el primer apóstol. “Por lo tanto, hermanos, ustedes que han sido santificados y que tienen parte en el mismo llamamiento celestial, consideren a Jesús, apóstol y sumo sacerdote de la fe que profesamos” (Hebreos 3:1). Como Apóstol, Cristo es el modelo único y eterno que debe seguir el pueblo apostólico. Jesús exhibe toda cualidad que nuestro Padre celestial desea en un pueblo apostólico.

En los Evangelios Sinópticos Jesús hizo varias afirmaciones respecto a por qué vino. Algunas son Mateo. 20:28; Marcos. 1:38; 2:17; Lucas. 19:10. En el Evangelio de Juan hay un buen número de versículos en donde Jesús habla de haber sido enviado (apostolado) por el Padre.

E. Todos los discípulos de Jesús son llamados a ser un pueblo apostólico.

Jesús modeló esto con los doce. Jesús oró: “Como tú me enviaste al mundo, yo los envío también al mundo” (Juan 17:18). Más adelante Jesús dijo: “Como el Padre me envió a mí, así yo los envío a ustedes” (Juan 20:21). Lo que el Padre envió a Jesús a hacer en Su cuerpo físico, ahora envía a la iglesia como Su cuerpo espiritual a hacer. La iglesia naciente fue apostólica en su actividad. En Hechos vemos que “Los que se habían dispersado predicaban la palabra por dondequiera que iban” (Hechos. 8:4).

Implicación: Un pueblo apostólico equipado y fortalecido por Dios tiene el potencial de crear movimientos que se multiplican y que van hasta los confines de la tierras.

Reflexión: ¿Cuáles son otras implicaciones para usted y el escenario donde desea iniciar una iglesia?

II. La iniciación de iglesias y la iglesia

ACTIVIDAD 2:

Dedique unos momentos para definir la palabra “iglesia.” Ahora, pregúntese: ¿Describe esto adecuadamente lo que usted piensa que es una “iglesia”? ¿Qué pensarían otros de su definición?

A. La iglesia es un cuerpo espiritual

La misma esencia de la iglesia es espiritual. No puede ser iniciada o edificada sin del Espíritu Santo de Dios. Es Dios quien hace nacer su iglesia mediante la presencia y poder de su Espíritu. Por tanto, no se debe ver a la iglesia en términos de edificios, estructura organizacional, modelos o programas, sino como un cuerpo espiritual que ha sido puesto en existencia por el Espíritu Santo.

B. La iglesia es un cuerpo funcional.

La iglesia es funcional porque hay funciones identificables que existen en toda iglesia saludable. Estas funciones son adoración, testimonio, discipulado, ministerio, misión y compañerismo o comunión. Definamos de modo sencillo estas funciones.

Adorar es encontrarse con Dios.

Testificar es proclamar a Jesús (o proclamar lo que sabemos que es cierto acerca de Jesús.)

Discipular es desarrollar la fe de los creyentes.

Ministerio es atender las necesidades humanas en el nombre de Jesús.

Misiones es proclamar a Jesús más allá de nosotros mismos (piense en términos de grupos de personas, socioeconómicos, de idiomas, raciales, y no solamente en términos de geografía.)

Compañerismo o comunión es compartir la vida. Una descripción clave de la comunión se halla en Romanos 12:15: “Alégrense con los que están alegres; lloren con los que lloran.”

C. La iglesia es un cuerpo relacional

La iglesia es un cuerpo relacional porque está formado de personas que se han reconciliado con Dios, y un pueblo de Dios reconciliado entre sí. El aspecto relacional de la iglesia se expresa mejor en dimensiones horizontal y vertical. Aun cuando la adoración se expresa mejor en la dimensión vertical, y las otras funciones en la dimensión horizontal, no se excluyen mutuamente.

D. La iglesia es un cuerpo que se reproduce.

Iniciar una nueva iglesia no es un fin en sí mismo. Las iglesias saludables deben ser iglesias que se reproducen. Integral en la DNA de la nueva iglesia que usted está iniciando está el código genético de la reproducción. Haga planes para que dentro de los primeros tres años la nueva iglesia que usted está iniciando participe en iniciar una nueva iglesia. Pocas iglesias que esperan más de tres años para reproducirse llegan a reproducirse alguna vez.

Implicación: Dios no me ha llamado a iniciar mi iglesia, sino que me invita a unirse a él para iniciar otra demostración de la iglesia de él.

Reflexión: ¿Cuáles son otras implicaciones para usted en el lugar donde desea iniciar una iglesia?

III. La iniciación de una iglesia y el iniciador.

Algunas nuevas iglesias fracasan. Como todo crece o cae debido a las habilidades relacionales del líder, entonces el iniciador de iglesias debe evaluar su vida en varios aspectos:

- A. El iniciador de iglesias debe ser un creyente que ha nacido de nuevo y que continuamente cultiva una relación saludable con el Padre.

Esta es una obra espiritual, y exige personas nacidas del Espíritu. Adicionalmente, en el trabajo intenso, que consume tiempo, y cargado de responsabilidad, que supone la tarea de iniciar una iglesia, es fácil descuidar la relación personal con el Padre. El iniciador debe mantener una relación saludable con el Padre. El paisaje está sembrado de los restos de quienes descuidaron esto, y cayeron moral o espiritualmente mientras procuraban servir a Dios con un corazón espiritualmente vacío.

- B. El iniciador de iglesias necesita un claro sentido y comprensión de su llamado y del papel como iniciador de iglesias.

Según Pablo, “Él mismo constituyó a unos, apóstoles; a otros, profetas; a otros, evangelistas; y a otros, pastores y maestros” (Efesios 4:11). Para iniciar con éxito una iglesia uno debe tener una clara comprensión del llamado al papel de iniciador de

iglesias. Iniciar iglesias requiere un llamamiento y talentos específicos. Pablo nos dice que uno es el que planta, otro es el que riega, pero es Dios quien da el crecimiento (Véase 1 Corintios 3:5-9). Uno debe explorar su función en la iniciación de una iglesia. ¿Me ha llamado Dios a iniciar esta iglesia? ¿Me ha llamado Dios a iniciarla y luego ir a otro lugar? ¿Me ha llamado Dios a iniciarla y a quedarme aquí?

Hay una diferencia en el papel del iniciador de iglesias y el papel pastoral. El iniciador de iglesias debe tener cuidado para no pasar demasiado rápido al papel de pastor.

C. El iniciador de iglesias necesita exhibir características de iniciar iglesias.

Según Charles Ridley hay por lo menos 13 características que son comunes para el iniciador de iglesias que triunfa:

1. Capacidad de visión
2. Motivado intrínsecamente
3. Crea propiedad del ministerio
4. Se relaciona con los perdidos
5. Cooperación del cónyuge
6. Entabla eficazmente relaciones personales
7. Está comprometido al crecimiento de la iglesia
8. Responde a la comunidad
9. Utiliza los talentos de los demás
10. Flexible y adaptable
11. Fomenta la cohesión del grupo
12. Resistencia y perseverancia
13. Ejerce fe

Si usted no ha hecho esta evaluación, haría bien en hacer estos arreglos mediante su junta misionera local.

D. El iniciador de iglesias necesita un buen sistema de respaldo

Un ojo objetivo e interesado es invaluable para el iniciador de iglesias. ¿Hay algún sistema de mentores o entrenadores en su lugar? El Proceso de Iniciar Iglesias (PII) está diseñado para proveer respaldo continuo mediante reuniones semanales de mentoría y reuniones de cadenas de colegas (Redes de Iniciadores de Iglesias) que se reúnen cada cuatro o seis semanas.

F. El iniciador de Iglesias necesita fijar expectativas bien pensadas

Las expectativas irreales pueden matarlo. ¿Han pensado claramente lo que puede esperar en forma realista? ¿Ha considerado el costo?

ACTIVIDAD 3:

Identifique asuntos claves que necesita considerar al empezar o continuar en el papel de iniciador de iglesias.

Desarrolle un plan sencillo de acción que identifique cómo su pastor puede ayudarle en su desarrollo continuo.

Antes de proceder a la siguiente lección, pase unos minutos en oración por todo este proceso.

LA PRIORIDAD DE LA ORACIÓN PARA INICIAR IGLESIAS.

Resultado Deseado: Que el iniciador de iglesias prepare una lista de intercesores potenciales y haga planes para conseguir que estas personas formen un equipo de oración intercesora.

“Porque nuestra lucha no es contra seres humanos, sino contra poderes, contra autoridades, contra potestades que dominan este mundo de tinieblas, contra fuerzas espirituales malignas en las regiones celestiales. . . . Oren en el Espíritu en todo momento, con peticiones y ruegos. Manténganse alerta y perseveren en oración por todos los santos. Oren también por mí para que, cuando hable, Dios me dé las palabras para dar a conocer con valor el misterio del evangelio, por el cual soy embajador en cadenas. Oren para que lo proclame valerosamente, como debo hacerlo” (Efesios 6:12, 18-20).

I. Desarrollando una comprensión de la prioridad de la oración.

A. Dios inicia su iglesia

La iniciación de una iglesia es una guerra espiritual. Dios inicia su iglesia al recuperar el territorio, derribando barreras y fortalezas. La oración es nuestro recurso para derribar estas barreras y fortalezas.

B. La oración es el factor básico para iniciar una nueva iglesia.

La prioridad de la oración es el patrón que es establece claramente al trazar el movimiento de Dios en el libro de Hechos. (Véase Hechos 16: la iniciación de la iglesia en Filipos).

C. La oración es el eslabón vital entre Dios y el iniciador de iglesias.

La oración en la vida del iniciador de iglesias le permite mantenerse sensible al liderazgo del Espíritu Santo, conforme él guía al iniciador a establecer su iglesia.

II. Desarrollando su vida personal de oración.

En la iniciación de una iglesia, la oración debe empezar en la vida del iniciador. En razón de la abrumadora responsabilidad y las exigentes demandas de la iniciación de una iglesia, la vida personal de oración del iniciador se debe vigilar estrechamente.

A. Ejemplos bíblicos de oración para iniciadores de iglesias.

1. El ejemplo de Jesús. Marcos. 1:35-38

Incluso en los momentos más atareados de su ministerio, Jesús reconoció la necesidad de estar a solas con el Padre. A raíz de este tiempo con el Padre pudo mantener su

enfoque en la obra que había sido enviado a hacer, y no desviarse al ministerio popular.

2. El ejemplo de Pedro. Hechos 10:9-20

Debido a este tiempo de oración Pedro pudo oír que Dios le hablaba respecto a una nueva dirección en el ministerio. Esta dirección era algo que Pedro nunca hubiera seguido por iniciativa propia.

3. El ejemplo de Pablo. Hechos 16:6-9.

Parece que mediante la oración Pablo pudo determinar la dirección del Espíritu al cerrar y abrir puertas. Es más, en la experiencia de iniciar la iglesia en Filipos, la oración jugó un papel importante para hallar a Lidia y abrir el corazón del carcelero.

B. Como iniciador de iglesias usted necesita desarrollar su vida personal de oración.

Escriba en su diario las respuestas a estas preguntas.

1. ¿Tiene usted un tiempo de oración personal?

Todo iniciador de iglesias debe observar una cita diaria con Dios. El mejor tiempo es temprano en la mañana. Dejar la oración para el fin del día es como irse a trabajar sin vestirse para el día. No sólo que la oración debe tener lugar temprano en la mañana, sino que también debe hacerse en un lugar tranquilo. Dedique suficiente tiempo de modo que no se vea apurado, y para que pueda pasar tiempo suficiente escuchando a Dios. Un diario de oración puede ser un recurso útil. Use su diario para anotar sus oraciones, impresiones específicas, y su lista de peticiones. Repasar su diario de oración puede ser una fuente de estímulo y reenfoque.

2. ¿Oran juntos usted y su cónyuge?

¿Estás los dos unidos en el esfuerzo físico y espiritual de iniciar una iglesia?

3. ¿Participamos en la oración como familia?

Incluir su familia en un tiempo de oración es esencial para mantener una perspectiva apropiada mientras inicia una iglesia.

4. ¿Ante quién soy responsable por mi tiempo de oración?

Todo iniciador de iglesias debe tener por lo menos una persona con quien pueda orar a un nivel profundo. Esto incluye los asuntos más íntimos en la oración. También debe ser una persona que le pueda exigir que rinda cuentas por su tiempo devocional.

III. Formando su equipo de oración intercesora.

Se espera que siguiendo a la siguiente sección de este material usted trabajará para formar su equipo intercesor. Lo que sigue está diseñado para ayudarle a hacerlo.

A. Criterios esenciales para reunir sus equipos de oración intercesora.

1. Tienen una pasión por los perdidos y por iniciar iglesias.

Los que van a ser intercesores deben tener el mismo anhelo suyo por alcanzar a los perdidos e iniciar nuevas iglesias. Las personas que usted consigue no deben tener una actitud descuidada respecto a la guerra espiritual.

2. Ya son personas de oración.
3. Han demostrado interés en su vida y ministerio.

Un grupo de personas que formarán un buen equipo de oración intercesora son los que han demostrado interés en su vida y ministerio. En todo su recorrido espiritual Dios ha colocado a personas clave con quienes usted puede contar para la oración. Sin que importe cuánto tiempo ha pasado desde la última vez que los vio, ellas siguen orando por usted. Tal vez tengan una conexión y relación personal con su vida. Tal vez sean personas en su ambiente actual o anterior de ministerio. Puede que lo hayan sostenido financieramente, o que hayan estado a su lado en tiempos difíciles. Puede ser alguien de la iglesia o iglesias que lo respaldan.

No se olvide de los que están más cerca de usted mismo. A menudo ellos pueden brindarle la mejor responsabilidad en lo que tiene que ver con su equipo de oración intercesora.

4. Son personas que son fieles en sus compromisos de oración.

Son personas que no se limitan a decir “Voy a orar por ti,” sino que usted puede contar en que en serio van a orar por usted.

5. Son personas que usted sabe que saben guardar confidencias.

Al hablar de las necesidades de oración que tienen que ver con asuntos relativos a su familia, el desarrollo del grupo nuclear, los perdidos a quienes está testificándoles, etcétera, usted necesita tener la certeza de que estos asuntos quedarán en confidencia.

ACTIVIDAD 1:

Haga un alto aquí mismo y empiece a preparar una lista de personas a quienes puede invitar a que se unan a su equipo de oración intercesora.

1. Use las cinco ideas que anteceden para empezar a preparar su lista.
2. Repase los criterios y elimine a los que no deben constar en su lista. (Note la lista de Equipo de Oración Intercesora, al final de esta lección.)
3. Haga planes para conversar sobre su lista con su mentor o equipo iniciador de iglesias, describiendo las razones por las que escogió a quienes incluyó en la lista.
4. Repase y ajuste su lista basado en la nueva perspectiva que recibió al escuchar a otros.

B. Cosas esenciales para formar su equipo de oración intercesora

1. Prepare una hoja de invitación para los que va a invitar a que se unan a su equipo de oración intercesora.

Empezar es por lo general el reto más grande. Es esencial que usted comunique a las personas claramente lo que les pide. En este caso, que sirvan en un equipo de oración intercesora.

Para conseguir su cooperación usted puede hablar con ellas cara a cara, por teléfono, correo electrónico (e-mail) o carta.

2. Incluya un acuerdo o pacto que refleje las responsabilidades y expectativas de ambas partes.

Tome en serio la búsqueda y la responsabilidad de su equipo de oración intercesora. Describa claramente las responsabilidades y expectativas que tiene de los miembros del equipo. También, comuníqueles lo que pueden esperar de usted. Provéales de un pacto sencillo que pueden devolverle como un compromiso mutuo para formar el equipo de oración intercesora. Informe a los demás los nombres de los que forman el equipo. Fomente un sentido de equipo mediante su pacto.

3. Prepare un plan para comunicación continua, a fin de comunicar peticiones de oración y mantener al día su equipo de oración intercesora.

Haga contacto regular con su equipo de oración intercesora. Prepare una hoja informativa que pueda usar regularmente para comunicar noticias al día, peticiones de oración y respuestas a las oraciones. Esto debe ser diferente de una carta circular general.

ACTIVIDAD 2:

Prepare su hoja para solicitar participación en su grupo de oración intercesora:

1. Escriba una carta invitando a los individuos a formar parte de su equipo de oración intercesora.
2. Prepare un pacto sencillo que incluya papeles, expectativas y responsabilidades.

IV. Desarrollando una iglesia que ora.

- A. Lo que usted desea al final, edifíquelo en el principio.

No es suficiente simplemente tener personas orando por la nueva iglesia, sino que desde el principio la nueva iglesia debe desarrollarse como personas de oración.

- B. Haga de la oración más que “apoyalibros.”

A menudo se trata a la oración como si fuera “apoyalibros” que usamos para empezar y terminar las reuniones. Piense en la oración en toda situación. No permita que se deteriore y llegue a ser actividad de rutina o de cajón.

- C. Enseñe a orar.

No dé por sentado que la gente sabe cómo orar. Modele la oración. Enseñe específicamente sobre la oración. Hay muchos buenos recursos sobre la oración de los que puede echar manos y compartirlos con individuos y grupos.

- D. Desarrolle algunos ministerios específicos de oración.

Hay muchos ministerios de oración que puede desarrollar una nueva iglesia. Una cadena de oración mantendrá a los miembros conectados respecto a las necesidades de oración. ¿Cuáles otros podría usted incluir rápidamente en la lista?

- E. Use las temporadas de oración por las misiones mundiales.

Desde el principio entrene a su gente a orar durante la temporada de oración Lottie Moon pro Misiones Internacionales, y el énfasis Annie Armstrong, así como el énfasis en la oración por las misiones en su estado. Muchas asociaciones están empezando sus propias temporadas de oración. Participe en la oración y comparta las necesidades de oración que se pueden incluir en estas ocasiones especiales de oración.

EVANGELIZACIÓN: ESTRATEGIA PARA PERSONAS

Resultado Deseado: Que el iniciador de iglesias prepare una estrategia de evangelización que se base en el grupo de enfoque identificado de ministerio.

“Jesús se acercó entonces a ellos y les dijo: —Se me ha dado toda autoridad en el cielo y en la tierra. Por tanto, vayan y hagan discípulos de todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre y del Hijo y del Espíritu Santo” (Mateo. 28:19-20).

ACTIVIDAD 1:

Usando el siguiente escenario, converse sobre cómo haría para entablar con una persona una conversación que pueda conducirlo a testificar.

Usted está trabajando en una fiesta de barrio para iniciar una nueva iglesia. Se nota a una persona en del grupo, que parece interesada pero incómoda. Al entablar la conversación descubre que es un católico nominal, pero que busca significado espiritual para la vida. También descubre que está atravesando cierta crisis personal o familiar, que titubea en decir.

1. Cosas que se dan por sentadas en cuanto a la evangelización.

A. La evangelización no es opcional en la iniciación de iglesias.

Iniciar una iglesia es alcanzar a los que no son salvos o que no asisten a ninguna iglesia, y no simplemente reunir a los inconversos o redistribuir en nuevas iglesias a los que ya asisten a las iglesias actuales. Si el inicio de nuevas iglesias es el método más eficaz de evangelización bajo el cielo, entonces la evangelización no es opcional para el iniciador de iglesias.

B. Dios está obrando en las vidas de los no creyentes, y nos invita a unirnos con Él.

Dios está dedicado a la tarea de redención, según se demuestra en su actividad por medio de su Hijo. Toda estrategia de personas debe empezar con la comprensión de que Dios no quiere que ninguno perezca. “El Señor no tarda en cumplir su promesa, según entienden algunos la tardanza. Más bien, él tiene paciencia con ustedes, porque no quiere que nadie perezca sino que todos se arrepientan” (2 Pedro 3:9). Dios nos invita a que nos unamos a él en su obra de atraer hacia Sí a todos los hombres. En la evangelización también entra el factor de la soberanía.

C. Muchos no creyentes tienen curiosidad e interés en las cosas espirituales.

Conforme pasamos de la modernidad a la postmodernidad, el caos que resulta en la apertura del hombre a la explicación sobrenatural está reemplazando al orden. Esto no resulta en una necesidad de una creencia cristiana, pero sí ha creado una apertura a las

cosas espirituales. El movimiento de la Nueva Era ha levantado preguntas que sólo el evangelio puede responder.

D. Los que no son creyentes deben superar barreras específicas relativas al evangelio.

George Hunter nos presenta cuatro tipos de barreras que las personas seculares tienen que superar en relación al evangelio. Estas barreras son vocabulario, imagen, cultura y el evangelio en sí mismo. Sin que importe cuál sea el grupo de enfoque de su ministerio, es útil identificar cuáles barreras específicas deben superar las personas que usted está tratando de alcanzar. Como evangelistas debemos derribar las primeras tres barreras. Hay que presentar el evangelio de manera sencilla, pero sin rebajarlo. Un misionólogo dijo: “Podemos derribar todas las barreras, menos la barrera de la cruz.”

E. Para la mayoría de no creyentes el proceso de la conversión es largo.

La escala de Engel es una herramienta excelente para comprender lo que le cuesta a uno pasar de la falta de comprensión a darse cuenta del evangelio, y luego a ser un discípulo. En el mundo actual muchos están empezando más y más lejos en su recorrido hacia la fe en Dios. George Hunter sugirió en 1992 que un tercio de las personas seculares no tienen recuerdos cristianos, otro tercio no comprenden de qué están hablando los creyentes, y el otro tercio tiene sólo recuerdos cristianos distantes. Dijo: “Las personas más seculares no están familiarizadas con las cosas básicas de la Biblia. No saben cómo responder al desafío de ponerse uno completamente bajo la influencia de Jesús.” (*How to Reach Secular People*, p. 45).

F. Una estrategia específica de oración es una parte importante en el proceso de conversión.

Iniciar una iglesia es retomar las fortalezas espirituales al extender el reino de Dios. La oración es uno de nuestros medios para derribar fortalezas. Aquí hay que tratar de dos ideas. La primera es que la iglesia necesita un plan para orar por los perdidos. Debe poder responder a la pregunta: “¿Por quién estamos orando que podría ser salvo?” La iglesia tiene que darse cuenta de la verdad de la afirmación de que la evangelización empieza hablando con el Padre acerca de hombres antes de que podamos hablarles a los hombres acerca del Padre. Un recurso para una nueva iglesia podría ser *Praying Your Friends to Christ*. Segundo, debemos aprovechar el hecho de que muchos que no son creyentes son sensibles y están abiertos a la oración. Agnes Liu sugiere que el proceso de conversión incluye tres cosas: actitud, experiencia y conocimiento teológico. Las actitudes cambian conforme los no creyentes tienen encuentros positivos con los creyentes. Conforme se ora por los individuos, o se les anima a orar, tienen experiencias positivas conforme las oraciones son contestadas, lo que conduce a una apertura a la verdad espiritual. (Véase George Hunter, *How to Reach Secular People*, pp. 83-85).

G. Los no creyentes necesitan un lugar seguro en donde resolver sus asuntos de fe.

Los no creyentes a menudo tienen preguntas difíciles relativas a la fe cristiana. Un grupo pequeño o un grupo grande de adoración diseñado para tratar con cuestiones difíciles de la fe puede ser una parte importante de su búsqueda.

H. A menudo se alcanza a los no creyentes por su corazón.

Con la integridad de la iglesia en juego, es esencial que se demuestre la fe. Recursos tales como la evangelización de servicio son eficaces para demostrar la autenticidad del evangelio. Actos de bondad sin condiciones pueden hacer la gran diferencia para abrir el corazón al evangelio.

I. A menudo se alcanza a los no creyentes mediante las relaciones personales.

Se han hecho muchos estudios sobre la importancia de las relaciones personales tanto para conseguir un oído positivo al evangelio, como para incorporar a la iglesia a los nuevos creyentes. Esto no niega la necesidad de hablarles de nuestra fe a personas con quienes no tendremos oportunidad de cultivar relaciones personales. Pero recalca la importancia de proclamar el evangelio a las personas con quienes ya estamos relacionados, de entablar nuevas relaciones personales con personas que no asisten a ninguna iglesia y que no son salvos, y hablarles del mensaje de la gracia de Dios.

J. El iniciador de iglesias debe modelar la evangelización.

Hay verdad significativa en la afirmación de que la evangelización se contagia más que se enseña. El iniciador de iglesias debe evangelizar y no simplemente hablar de evangelización. Si la iglesia se forma con personas no salvos y que no asisten a ninguna iglesia, lo que están siendo salvados experimentarán la evangelización que modela el iniciador de iglesias. Si ya hay un grupo clave en su lugar cuando el iniciador llega al campo, de inmediato debe empezar a llevar consigo a personas de modo que ellas puedan verlo modelar la evangelización.

II. Estrategias para evangelización.

A. Repase el perfil de su comunidad.

No podemos dar por sentado que todas las estrategias de evangelización son las mismas; por consiguiente, es importante empezar revisando el perfil de la comunidad. Es necesario hacer cuatro preguntas clave:

1. ¿Dónde están los que no son salvos, o que no asisten a ninguna iglesia?
2. ¿Quiénes son los que no son salvos, o que no asisten a ninguna iglesia?
3. ¿Por qué no son salvos, o que no asisten a ninguna iglesia?

4. ¿Qué se está haciendo en relación a los que no son salvos, o que no asisten a ninguna iglesia?

B. Cree una imagen en la comunidad.

Lyle Schaller sugiere que un asunto vital en la preparación para iniciar una nueva congregación es crear una imagen positiva dentro de la comunidad. La comunidad debe poder identificar que va a haber atención para sus necesidades espirituales. Clave para esto son los siguientes principios:

1. Enfoque a los que no asisten a ninguna iglesia.
2. Neutralice las barreras existentes siempre que sea posible.
3. Especialícese en métodos y relaciones personales.
4. Concéntrese en personas que están experimentando cambios.
5. Ministre a las necesidades reales, sentidas, y que los que no asisten a ninguna iglesia podrían esperar.
6. Utilice toda oportunidad para crear una imagen positiva.
 - a. Telemarketing
 - b. Correo directo
 - c. Artículos y anuncios en periódicos
 - d. Eventos
 - e. Conciertos
 - f. Seminarios
 - g. Cultos especiales y para buscadores
 - h. Otras oportunidades.

C. Edifique la credibilidad dentro de la comunidad mediante la evangelización de servicio.

La evangelización de servicio incluye demostrar la bondad de Dios al ofrecerse para hacer algún acto de servicio humilde sin condiciones.

ACTIVIDAD 2:

Dedique unos pocos minutos para realizar una lluvia de ideas sobre algunos eventos de evangelización servidora que podría hacer y que requieren poco presupuesto y sólo unas cuantas personas. Anote en la lista todas las ideas que pueda, lo más rápido posible. También realice una lluvia de ideas con los miembros del equipo de iniciación de iglesias de su iglesia, si es posible.

D. Penetre las redes de trabajo de las personas.

Jesús a menudo demostró la importancia de penetrar las redes de trabajo de las personas. El llamamiento de Mateo condujo a una invitación a una fiesta; y así penetró en una nueva red de trabajo. El llamamiento de Andrés llevó al llamamiento de Pedro. Todo contacto tiene el potencial de abrir nuevas puertas a oportunidades para hablar del evangelio. En el Nuevo Testamento no es raro que una familia entera fue evangelizada. Se debe dar prioridad a la penetración en las redes de trabajo de las personas.

1. Identifique las redes de trabajo potenciales de los no creyentes. ¿Cuáles son las redes de trabajo sociales, políticas, educativas, económicas, relativas a su trabajo, y de diversión, en su comunidad?
2. Ore específicamente pidiendo que Dios abra las puertas a estas redes de trabajo. ¿Quiénes son las personas que tienen parte en estas redes de trabajo? ¿Quiénes son los porteros que pueden permitir el paso o bloquear la entrada a estas redes de trabajo?
3. Penetre estas redes de trabajo de las personas en su propio potrero.
4. Estable relaciones personales específicas dentro de estas redes de trabajo.
5. Relacione a los creyentes con los no creyentes siempre que sea posible. A veces los iniciadores caen en la falta de relacionar a los no creyentes a quienes están testificándoles sólo consigo mismos. Empiece a vincularlos con otros creyentes. Pregúntese frecuentemente: “¿Con quién se relacionaría mejor esta persona en nuestra nueva iglesia?” Luego facilite la presentación y el nuevo contacto.

ACTIVIDAD 3:

Hable con su mentor sobre las maneras y lugares en donde usted podría penetrar las redes de trabajo de las personas. Identifique algunas redes de trabajo específicas y personas claves relativas a las redes de trabajo en las que usted piensa que Dios quiere que penetre. (Esta actividad también puede hacerla con el equipo iniciador de iglesias de su iglesia.)

E. Intencionalmente hábleles del evangelio a los no creyentes.

Una persona se convirtió a Cristo al asistir a una cruzada de Billy Graham. Emocionada por las buenas noticias, un compañero de trabajo le preguntó: “¿Por qué no te hiciste cristiano antes?” El nuevo creyente explicó: “Veía lo bien que vivías sin ser creyente, y pensé que yo también podría hacerlo.” El compañero de trabajo se sintió convicto porque era creyente, pero había sido un cristiano silencioso. Hay que vivir el evangelio, pero también hay que proclamarlo. La intencionalidad es la clave en cualquier testimonio eficaz. Un socio que le exija rendir cuentas puede ayudarle a:

1. Observar, escuchar, y aprovechar las oportunidades para hablar del evangelio.
2. Contar lo que Cristo está haciendo y ha hecho en su vida.
3. Decirles versículos bíblicos claves a los no creyentes.
4. Pedirles a los no creyentes que tomen decisiones específicas sobre el evangelio.
5. Preparar un plan específico para penetrar las varias comunidades en donde la iglesia no ha penetrado.

ACTIVIDAD 4:

Haga una lista de tres parejas o individuos por quienes usted se ha comprometido a orar y a hablarles del evangelio. Fije una hora específica para orar por los que constan en su lista. Pida a su mentor que le exija rendir cuentas por este tiempo de oración por tres semanas. Será útil si usted y su mentor fijan horas o fechas en las cuales usted puede rendir cuentas e informar de su fidelidad a esta oración. Recuerde contarle a su mentor cualquier respuesta específica que resulte de sus oraciones. (Esta actividad también se puede hacer con su equipo iniciador de iglesias de su iglesia).

- F. Prepare planes específicos y actividades para compilar un grupo grande de candidatos a quienes evangelizar.

Es esencial que la nueva iglesia pueda identificar a un número de personas por nombre y dirección, y que son candidatos para la evangelización. Identificar las redes de trabajo en las cuales las personas viven en una encuesta de *oikós* o círculo concéntrico es una manera de empezar esta lista. Inscribir a las personas en “eventos de estanque de pesca” es otra manera de ampliar constantemente la lista. Se puede usar toda una variedad de eventos de encuesta de la comunidad para agrandar y concentrar la lista.

- G. Use el Sistema de Administración para Iniciador de Iglesias (programa de computador) disponible en CD en el Grupo de Iniciación de Iglesias, NAMB, para mantener y actualizar la lista de personas en perspectiva.

- H. Equipe a otros para discipular.

Todos hemos oído: Si quieres dar de comer a un hombre por un día, dale un pescado. Si quieres darle de comer por toda la vida, enséñale a pescar.” Debe ser papel de todo discípulo equipar a otros. Muchas iglesias no crecen porque fracasan en esto. Lo siguiente demuestra un formato sencillo para equipar.

1. Modelo: Yo lo hago, tú lo observas.
2. Mentor: Lo hacemos juntos.

3. Monitor: Tú lo haces, yo observo.
4. Multiplicador: Tú lo haces, alguien más observa.

ACTIVIDAD 5:

Prepare una lista de dos o tres personas por medio de las cuales usted puede multiplicarse.
¿Cuáles planes tiene para buscarlas y empezar a equiparlas?

- I. Prepare un plan específico para el seguimiento inmediato de todos los nuevos creyentes.

Algunos recursos son:

“Let the Celebration Begin”
“Let the Celebration Continue”
Beginning Steps y Sígueme.

RECURSOS (en inglés)

Church for the Unchurched by George Hunter (Abingdon Press, 1996).

How to Reach Secular People by George Hunter (Abingdon Press, 1992).

Conspiracy of Kindness by Steve Sjorgen (Servant Publications, 1993).

Friends Forever by Jack Smith (Home Mission Board, SBC, 1994).

Building Witnessing Relationships by Jack Smith (Home Mission Board, SBC).

DESARROLLANDO UN GRUPO CLAVE

Resultado Deseado: Ayudar al iniciador de iglesias a identificar un método para buscar y formar un grupo clave para la nueva iglesia

I. ¿Qué es un grupo clave?

Un grupo clave es la nueva iglesia en semilla.

Las nuevas iglesias tienen códigos genéticos que determinan su naturaleza. Dos fuentes para esta codificación son el grupo clave y el liderazgo pastoral. Estos dos factores impactan el tamaño, la forma, y la personalidad de la nueva iglesia. Un experto en el crecimiento de la iglesia escribe: “Sus primeros veinte miembros determinarán quiénes serán los siguientes cien miembros.” Es mejor que el grupo clave refleje el grupo de enfoque de ministerio y se halle dentro del área escogida para la nueva iglesia. La reunión, desarrollo y colocación del grupo clave es el proceso de preparar una nueva iglesia para su iniciación. En un gráfico hay las cosas debajo de tierra que prepara para el inicio de la iglesia, o la iglesia “saliendo al público.” *The African American Church Planter’s Guide* dice: “El grupo clave lo forman las personas que usted busca para que le ayuden a planear y lanzar la nueva obra.” Dos palabras de advertencia son:

1. Al reunir a un grupo clave, no busque simplemente a cualquiera; sea cauto y ore mucho.
2. Recuerde que su grupo clave influirá las actitudes de su nueva congregación por muchos años.

ACTIVIDAD 1:

Repase uno de los pasajes del ministerio de Pablo (Apéndice A). ¿Ve usted algún principio para desarrollar un grupo clave? ¿Hay algún método que usted pudiera tal vez usar para formar su grupo clave?

II. ¿Cómo forma un grupo clave?

El factor primordial para reunir al grupo clave es la visión para la nueva iglesia. Un segundo factor es la constitución del enfoque del grupo de ministerio para la nueva iglesia. Otro factor es el plan de la nueva iglesia para crecer, alcanzar y evangelizar. De las muchas maneras de identificar y reunir a un grupo clave, a continuación de explican cuatro básicas:

- A. El primer método para reunir un grupo clave es formarlo con personas dentro del grupo de enfoque de ministerio y área escogida (la mayoría de los cuales será una combinación de nuevos convertidos y creyentes que han dejado de asistir a la iglesia por largo tiempo). A veces esto se ve como negativo. “Esta gente no tiene ningún trasfondo de iglesia; no saben cómo hacemos las cosas; ni siquiera conocen la Biblia; no conocen nuestras tradiciones, etcétera.” Kennon Callahan aboga por este método.

“Debemos empezar con la base popular de las personas al presente no están participando en las iglesias, y, con y entre ellas, ayudar a crear comunidades misioneras de reconciliación. . . . Queremos que muchas personas que no asisten a ninguna iglesia estén entre *los primeros* participantes. . . . No será provechoso que los participantes fundadores consistan solamente o incluso primordialmente de personas que han asistido por largo tiempo a la iglesia. Lo más probable es que su experiencia habrá sido en iglesias estables, o en declinación, o muriéndose. Habrán aprendido bien cómo edificar una iglesia estable, o en declinación, o muriéndose, habiendo aprendido los patrones de conducta que enfocan en el método institucional, funcional, de la iglesia local.¹

Ejemplos de cómo se reúnen grupos clave del área escogida.

1. Algunos iniciadores de iglesias reúnen un grupo clave una persona a la vez. El proceso es normalmente de evangelización personal. Conforme las personas vienen a la fe, el iniciador las discipula. Cuando ha logrado ganar a un grupo suficiente, los reúne y empieza a moldearlos para que sea la nueva iglesia.
 2. Otros iniciadores de iglesias empiezan a reunir a un grupo de personas, a menudo en un estudio bíblico. Conforme los miembros del grupo de estudio bíblico vienen a la fe, el iniciador los discipula y los guía a comprometerse para llegar a ser una iglesia. Una variación de esto es agilizar el proceso desarrollando simultáneamente varios grupos de estudio bíblico, y luego reunirlos para formar el clave de la nueva iglesia.
 3. En tiempos recientes se han usado varios métodos para empezar a reunir un grupo grande de personas antes de formar el grupo clave. Una multitud no hace una iglesia. Por lo general lo que tiene que suceder después de la reunión grande es un proceso de formar un grupo clave de esa multitud, que hará avanzar a la iglesia.
- B. El segundo método incluye reunir personas de la iglesia auspiciadora que vivan en el área donde estará la nueva iglesia, o personas que están dispuestas a asistir a las reuniones para proveer una base numérica y de liderazgo para la nueva iglesia.

Este método funciona bien en donde

- se usa el modelo de colonización para iniciar iglesias (es decir, iniciar una iglesia para ministrar al mismo tipo de personas como hay en la iglesia auspiciadora, y de la misma manera que la iglesia patrocinadora ha hecho el ministerio).
- la nueva iglesia se halla muy cerca de la iglesia auspiciadora.
- se espera que la nueva iglesia se parezca a la iglesia que la auspicia.
- los miembros de la iglesia patrocinadora se asemejan a la constitución del grupo de enfoque de ministerio.

¹ Callahan, Kennon.

Es sabio buscar a estas personas usando la visión y valores básicos de la nueva iglesia como agentes para cernirlos, en lugar de extender una invitación abierta para que la gente venga a formar parte del grupo clave para iniciar la iglesia.

“El grupo clave debe estar formado de personas que tienen la misma visión para alcanzar a la comunidad escogida” (Baptist General Convention of Texas, p. 9). Además, las siguientes preguntas pueden ser útiles al considerar a las personas que podrían ofrecerse como voluntarios para ser parte del grupo clave.

- ¿Encajan estas personas con las personas que forman el grupo de enfoque de ministerio o área escogida? Si no, ¿tienen la habilidad de cruzar culturas?
- ¿Qué flexibilidad tienen en sus actitudes y destreza para las relaciones personales?
- ¿Cuál es su nivel de madurez espiritual?

C. Un tercer método para buscar y reunir a un grupo clave es incluir a dos o más iglesias que trabajan juntas para formar un grupo clave con algunos de sus miembros. Para este modelo se aplican los mismos pasos para buscar a los miembros. Este método sirve bien si el área escogida se halla a cierta distancia de las iglesias asociadas y si otras iglesias en el área general tienen pastores con una visión del reino, y que están dispuestos a comisionar a algunos de sus miembros al área escogida, para que sean parte de la nueva iglesia.

D. Un cuarto método es una combinación de los métodos anteriores. Si el plan para formar la nueva iglesia gira alrededor de la evangelización y se ha conseguido un grupo clave con miembros de la iglesia o iglesias que colaboran, es aconsejable esforzarse por incluir a nuevas personas en el grupo lo más pronto que sea posible.

E. Cualquiera que sea el método, los siguientes son algunos principios clave que se deben usar para reunir el grupo clave:

1. Tenga su visión bien clara y sea capaz de presentarla muy bien.
2. Nunca deje de reunir.
3. Busque citas divinas.
4. Haga las preguntas apropiadas y escuche las respuestas.
5. Lleve siempre algo impreso que pueda dejar con las personas.
6. Busque miembros del grupo clave que se comprometan a trabajar con usted.
7. Use reuniones formales e informales para reunir al grupo.

Al hablar sobre un inicio de una iglesia hace poco en Filadelfia, el iniciador reunió un grupo clave de 20 personas antes del lanzamiento público de la nueva iglesia.

Realizó varias actividades para formar el grupo, incluyendo encuestas del área, cenas en su casa, reuniones de recreación en el parque, y eventos de servicio a la comunidad. Su estrategia para formar el grupo clave incluyó el entablar relaciones personales, presentar la visión, y buscar personalmente a los miembros del grupo clave mediante una invitación específica.

III. ¿Cómo desarrollar el grupo clave?

“Los grupos clave se desarrollan mejor en reuniones informales de personas interesadas. Mediante estas reuniones se cultivan las relaciones personales, se explora la verdad espiritual, y se hacen preguntas. Así se forma un grupo clave fuerte que dará lugar a una nueva iglesia saludable” (William C. Tinsley, *Breaking the Mold*, p. 30).

A. ¿Cuándo reunirse para formar el grupo clave?

Muchos prefieren reunirse por las noches entre semana, en los hogares. Hay ventajas y desventajas en este plan. Algunos iniciadores usan el método del domingo por la mañana para una “hora de compañerismo y estudio bíblico.” A menudo esto se parece a una Escuela Dominical y culto de adoración pero debido a que la iglesia que se inicia es un “evento futuro,” y los niveles de expectación se reducen, algunos hallan las reuniones del domingo por la mañana una buena alternativa.

Aubrey Malphurs aconseja a los iniciadores que concedan un buen período de tiempo para el desarrollo del grupo clave. “Se deben conceder varias semanas para el desarrollo del grupo clave. El grupo debe reunirse semanalmente para orar y estudiar la Biblia, y así determinar la dirección que Dios quiere que siga la nueva obra. Se necesita tiempo para cultivar el verdadero amor, comunión y confianza entre los miembros del grupo (Baptist General Convention of Texas, p. 4).

B. ¿Qué está haciendo usted para desarrollar el grupo clave?

Se puede usar toda clase de actividades que cultiven la comunión y compañerismo del grupo, que ayuden a los miembros a crecer espiritualmente, que permitan explicar la visión y valores básicos de la nueva iglesia, que preparen a los líderes en potencia en las destrezas necesarias para la iglesia que se inicia. Con este grupo sirviendo como la semilla para la nueva iglesia, estarán preparados para:

1. El primer culto público de la nueva iglesia.
2. El ministerio de estudio bíblico y grupos pequeños.
3. La evangelización y programas de alcance.
4. El ministerio de discipulado y para equipar a los miembros.
5. Ministerios a la comunidad.
6. Compañerismo que incorpora a nuevos miembros.

C. ¿Cuál es el objetivo del desarrollo del grupo clave?

El objetivo es formular un pacto o compromiso para iniciar la nueva iglesia. “El compromiso del grupo clave existente y potencial es vital para el inicio de una iglesia. . . . El grupo debe comprometerse firmemente a la nueva obra” (Aubrey Malphurs, *Planting Growing Churches for the 21st Century*, p. 278).

El compromiso tiene que se a la visión, a los valores básicos, al grupo de enfoque del ministerio, y a la estrategia para el ministerio. En la Guía Afroamericana se lee esta declaración: “El proceso de explicar bien la visión a los miembros del grupo clave es vital para lograr que la hagan suya. . . . ‘No se puede establecer una visión por edicto, ni por ejercer el poder de coerción. Es más un acto de persuasión, de crear un compromiso entusiasta y dedicado a la visión por cuanto es precisa para el tiempo, lo mejor para la organización, y lo mejor para los que están trabajando en ella.’ Noten que donde las personas no hacen suya la visión, o la hacen propia a medias, por lo general hay muy poco o ningún compromiso; donde las personas hacen suya fuertemente la visión, por lo general hay alto compromiso.” (p. 68).

D. ¿De qué tamaño debe ser el grupo clave?

Esto es como preguntar: ¿De qué largo deben ser las piernas de un hombre? Una respuesta sería: “Lo suficientemente largas como para lleguen al suelo.” El número exacto de personas incluidas variará dependiendo del campo y del tipo de iglesia que se está iniciando. Generalmente tiene que haber suficientes personas como para proveer recursos para las actividades señaladas en el numeral 2. Muchas nuevas iglesias empiezan sólo con la familia del iniciador. Algunas empiezan con dos o tres adultos. Algunas iglesias que planean “salir al público” con 200 ó más personas tratan de tener unas 50 o más en el grupo clave antes del lanzamiento.

III. ¿Qué debe suceder durante el desarrollo del grupo clave?

Una gran parte del proceso de desarrollo se hace como actividad de cimiento, preparando para el lanzamiento público de la nueva iglesia. Se debe hacer preparación específica para desarrollar liderazgo para los grupos pequeños necesarios en la vida de la nueva iglesia. Los miembros del grupo clave deben empezar ministerios en la comunidad. Hay que desarrollar al liderazgo de la adoración para la vida pública de la nueva iglesia. Se debe ejercer cuidado para que el grupo clave no se convierta en una comunidad cerrada. Si el objeto de la nueva iglesia es alcanzar a las personas, esto debe empezar en la etapa del desarrollo. En tanto que el propósito del desarrollo del grupo clave no es el crecimiento numérico rápido, de todas maneras durante este período se debe realizar actividades de alcance y proyectos de evangelización.

V. ¿Qué sucede con el grupo clave después del lanzamiento público de la nueva iglesia?

La mayoría de grupos clave atraviesan algunas luchas conforme la nueva iglesia se inicia y empieza a poner en práctica su visión, logros y misión inicial. No es raro que algunos de los miembros del grupo clave se vayan de la nueva iglesia conforme ésta alcanza su visión. Normalmente esto es traumático para los iniciadores novicios. Algunas personas, aun

cuando expresaron su compromiso inicial a la visión y valores de la nueva iglesia, se obstinan y resisten en varios puntos del progreso de la nueva iglesia. Por lo general esto sucede debido a pérdidas supuestas.

- A. Primero, hay pérdida de intimidad. Conforme nuevas personas llegan a la iglesia y los círculos se abren para asimilarlas, disminuye la intimidad en el grupo clave. Conforme el pastor pasa más tiempo alcanzando a las nuevas personas y trabajando con ellas, la intimidad con él disminuye.
- B. Segundo, hay pérdida de influencia. De nuevo, conforme el grupo crece, declina la influencia del grupo clave. No es raro hallarlos actuando de manera egoísta para preservar el poder.
- C. Tercero, hay pérdida de identidad. Con el paso del tiempo y el crecimiento, muchos de los “colonos” no reconocen a los “pioneros” ni les dan el respeto que se merecen por sus sacrificios al principio en los primeros días difíciles de la vida de la iglesia.

VI. Recursos para desarrollar el grupo clave.

Sígueme

Mi Experiencia con Dios por Henry Blackaby (LifeWay Christian Resources, SBC, 1990).

Jesus on Leadership Becoming a Servant by C. Gene Wilkins (LifeWay Christian Resources, SBC, 1996).

ACTIVIDAD 2:

Hable sobre estos asuntos con el equipo de iniciación de iglesias de su iglesia:

1. ¿En dónde estamos en el proceso de buscar y desarrollar nuestro grupo clave?
2. ¿Cuál es la estrategia para agrandar y fortalecer al grupo clave?

¿Cuál es su nivel de compromiso unos con otros, la iglesia que se inicia, la visión, el grupo de enfoque de ministerio, y la estrategia preparada?

CELEBRACIÓN DE ADORACIÓN

Resultado Deseado: Ayudar al iniciador de iglesias a lidiar con los principios relativos a la adoración y desarrollar un plan para cultos de adoración que sea sensible a las cuestiones del ministerio del grupo de enfoque del ministerio.

El año de la muerte del rey Uzías, vi al Señor excelso y sublime, sentado en un trono; las orlas de su manto llenaban el templo. Por encima de él había serafines, cada uno de los cuales tenía seis alas: con dos de ellas se cubrían el rostro, con dos se cubrían los pies, y con dos volaban. Y se decían el uno al otro: “Santo, santo, santo es el SEÑOR Todopoderoso; toda la tierra está llena de su gloria.” Al sonido de sus voces, se estremecieron los umbrales de las puertas y el templo se llenó de humo. Entonces grité: “¡Ay de mí, que estoy perdido! Soy un hombre de labios impuros y vivo en medio de un pueblo de labios blasfemos, ¡y no obstante mis ojos han visto al Rey, al SEÑOR Todopoderoso!” En ese momento voló hacia mí uno de los serafines. Traía en la mano una brasa que, con unas tenazas, había tomado del altar. Con ella me tocó los labios y me dijo: “Mira, esto ha tocado tus labios; tu maldad ha sido borrada, y tu pecado, perdonado.” Entonces oí la voz del Señor que decía: —¿A quién enviaré? ¿Quién irá por nosotros? Y respondí: —Aquí estoy. ¡Envíame a mí!” (Isaías 6:1-8).

“Pero se acerca la hora, y ha llegado ya, en que los verdaderos adoradores rendirán culto al Padre en espíritu y en verdad, porque así quiere el Padre que sean los que le adoren. Dios es espíritu, y quienes lo adoran deben hacerlo en espíritu y en verdad” (Juan 4:23-24).

La Biblia revela por lo menos dos dimensiones de la adoración: Una que incluye a los creyentes, y la otra que incluye a los no creyentes. Aun cuando los no creyentes no adoran de todas maneras pueden experimentar el poderoso testimonio de un cuerpo de creyentes que adora en forma unida. Esta es la clase de adoración que representa mejor lo que quiere decir ser parte de la familia de Dios. Aun cuando hay adoración tanto personal como corporativa, esta explicación se concentra en los tipos de adoración corporativa.

I. La adoración bíblica incluye por lo menos dos dimensiones.

A. Creyentes que adoran en espíritu y en verdad (Juan 4:23-24).

B. No creyentes que buscan la verdad, que comprenden la verdad, que llegan a sentirse convictos, y que llegan a ser verdaderos adoradores (1 Corintios 14:24-25).

II. Tres arreglos que deben ser parte de toda congregación que adora:

En las décadas pasadas hemos visto el surgimiento del énfasis en los métodos de arreglar para los buscadores, o de sensibilidad al que busca. Esta lección no se propone abogar por alguno de estos métodos en particular, sino demostrar el valor de todos los tres. A veces el culto incluirá todos estos tres arreglos. El contexto y el propósito determinarán el arreglo en cada ocasión.

A. Adoración que toma en consideración al creyente:

1. Suple las necesidades de los creyentes
2. Da por sentado que todo mundo tiene ya una comprensión básica del evangelio.
3. Empieza más a menudo en el punto de revelación. A menudo en un culto de adoración que considera al creyente el pastor dirá: “Empecemos abriendo la Biblia en . . .”

B. Adoración que toma en consideración al no creyente:

1. Suple las necesidades de los no creyentes.
2. Da por sentado que nadie tiene una comprensión básica del evangelio.
3. Empieza en el punto de relevancia. En este culto el que dirige a menudo empieza con algún asunto de noticia reciente, un problema común con el cual la gente tal vez esté luchando, o un verso de algún canto popular o escena de una película.

C. Adoración sensible al que busca:

1. Considera a los creyentes.
2. Da por sentado que hay quienes no tienen una comprensión básica del evangelio.
3. Empieza en el punto de revelación, pero hace énfasis en alto grado de relevancia.
4. Usa cultos que consideran tanto al creyente como al que busca.
5. Verifica todo elemento del culto respecto a sensibilidad al que busca.

Piense conmigo por unos momentos. Esto no es un fenómeno nuevo. En el siglo diecinueve el culto de adoración de la mañana era un culto que consideraba al creyente. En la mayor parte de la nación no se esperaba que hubiera presente alguien que no fuera creyente. No se extendía ninguna invitación para que recibieran a Cristo o se unieran a la iglesia. Las cruzadas de evangelización y campañas en el otoño y la primavera se crearon como eventos que consideraban a los que buscaban, dirigidos a la población que no asistía a ninguna iglesia, y “abrían las puertas de las iglesias” para que los perdidos recibieran a Cristo y se unieran a las iglesias. En la primera parte del siglo veinte muchas iglesias empezaron a celebrar “cultos de evangelización” el domingo por la noche, con un formato más informal de coritos e himnos, un sermón más evangelizador, y testimonios, para atraer a la población que no asistía a la iglesia en forma regular. En la década de los cincuenta muchas iglesias cambiaron el método y cambiaron el nombre a “culto de adoración vespertino.” Para la década de los ochenta muchas iglesias estaban dejando de celebrar el culto el domingo por la noche.

ACTIVIDAD 1:

Pregúntese: ¿Cómo se pueden utilizar estos arreglos de adoración en una iglesia de hoy?

III. Principios de Adoración.

- A. La adoración se enfoca en Dios y en Su carácter.
- B. La adoración resulta en que el hombre ve su propio pecado y la necesidad de que Dios lo limpie.
- C. La adoración fluye de los corazones agradecidos del pueblo de Dios.
- D. La adoración debe ser resultado de nuestros mejores esfuerzos.
- E. La adoración debe ser contextual.
- F. La adoración debe reflejar lo que Dios está haciendo en las vidas de la gente.
- G. La adoración debe fluir de la visión y valores de la iglesia.

IV. Grupos que impactan el estilo de adoración.

- A. Pastor
- B. Equipo de Líderes de Adoración
- C. Grupo Clave
- D. Grupo de enfoque del ministerio

V. Factores que determinan el estilo de adoración

- A. Trasfondo socioeconómico y educativo
- B. Estilo de comunicación
- C. Personalidad y preferencias personales
- D. Cuestiones de generaciones
- E. Niveles de destreza

F. Trasfondo de iglesia

G. Trasfondo cultural y adaptabilidad.

PREGUNTA ESENCIAL: ¿Los factores de quién determinarán el estilo?

ACTIVIDAD 2:

Identifique algunas de las diferencias que usted enfrenta en la iglesia que está iniciando, en relación a los grupos y sus factores, que impactan la adoración. ¿De qué manera estos diferentes factores impactan la adoración y el estilo de adoración? ¿Los factores de quién reciben prioridad al desarrollar un estilo de adoración?

Hable con su grupo clave sobre la lista de diferencias y vea si ellos concuerdan con sus conclusiones.

VI. Cuestiones que conforman el estilo de adoración en una iglesia.

El estilo de adoración es mucho más que simplemente el tipo o tipos de música que se usan, o del tipo de sermón que se predica. En el gráfico siguiente se halla el continuo que procura identificar algunos de los asuntos que intervienen en el desarrollo de un estilo de adoración. No se debe ver ningún polo del continuo como correcto o equivocado, bueno o malo; sino sólo diferente.

Definamos unos cuantos de los asuntos que se mencionan y los polos sugeridos del continuo. El modo se refiere al tono general, actitud o sentimiento del culto de adoración. ¿Hay algún modo que parece dominar o acaso durante el culto el modo varía ampliamente? Relativo al modo es el uso de la emoción. ¿Se caracteriza el culto por un alto uso de elementos que estimulan las emociones, o es el culto más calmado y tranquilo?

En términos de liderazgo y planeación, ¿se trazan planes con antelación al principio del culto de adoración? ¿Una o dos personas planean el culto como individuos, con poca o ninguna conversación, o los líderes de adoración planean el culto como equipo e incluso ensayan el programa? ¿Hay alguna gran variedad de elementos y orden en el culto, o todo lo que ocurre en el culto es predecible?

Modo
Celebrativo..... Calmado

Planeación
Ninguna..... Detalle

Emoción
Emocional Quieto

Variedad
Poca Mucha

Participación
Baja Alta

Tecnología
Baja Alta

Enfoque
Inconversos Creyentes

Música
Tradicional Contemporánea

Estilo de Predicación
Revelación Relevancia

Respuesta
Pública..... Privada

Opertura
Abierta Cerrada

Liderazgo
Individual Equipo

Formalidad
Litúrgica Informal

ACTIVIDAD 3:

¿Hay otros asuntos adicionales que usted ha identificado en su iglesia que afectará el estilo de adoración? ¿Cuáles son y cuáles son los polos de cada uno de esos asuntos?

Puesto que usted ha decidido los factores de quién van a tener prioridad para desarrollar el estilo de adoración, empiece a determinar cómo esos factores impactarán cada asunto. ¿Se percata usted plenamente de cómo se sienten “ellos” en cuanto a estos asuntos? ¿Necesita investigar más? A veces los iniciadores de iglesias que tratan con este asunto leen varios libros pero también necesitan hacer una investigación contextual. También, es fácil proyectar las preferencias personales sobre las personas que integran el grupo de enfoque del ministerio.

Prepare una declaración que defina el estilo de adoración que están planeando al presente para su reunión principal. ¿Cómo se atienden los diferentes asuntos?

VII. Elementos en el culto de adoración

- A. Preludio
- B. Canto congregacional y música especial
- C. Saludos
- D. Ofrenda
- E. Mensaje
- F. Drama y presentación en multimedios
- G. Entrevistas y testimonios
- H. Invitación y conclusiones
- I. Anuncios
- J. Luces, audiovisuales y aromas
- K. Ordenanzas
- L. Oración
- M. Lectura Bíblica

ACTIVIDAD 4:

Prepare una lista de los requisitos mínimos para el culto de adoración en un contexto corporativo. Verifique su lista con su mentor y el equipo de iniciación de iglesias de su iglesia.

VIII. Use formatos eficaces en los cultos de adoración.

- A. Identifique iglesias que modelan eficazmente el culto de adoración.
- B. Únase en red de trabajo con tres o cuatro iglesias que son similares en estilo de adoración.
- C. Prepare de tres a cinco formatos diferentes que sirvan en su situación.
- D. Use una variedad de elementos para comunicar su tema

IX. Evalúe el culto de adoración.

- A. Defina los criterios para tener cultos de adoración significativos y eficientes.
- B. Tenga criterios y objetivos específicos para cada culto.
- C. Incluya en las evaluaciones a los que intervienen en los cultos de adoración.
- D. Pida la opinión de los miembros y visitantes.

ACTIVIDAD DE SEGUIMIENTO:

Con el liderazgo de su grupo clave prepare un formato para el culto de adoración que complemente su visión, valores básicos, misión y grupo de enfoque del ministerio.

X. Recursos para la adoración.

- A. Licencias y Derechos de autor (Copyright)
 - 1. Christian Copyright Licensing, Inc. (CCLI)
6130 NE 78th Court, Suit C11
Portland, OR 97218-2853.32
- B. Música
 - 1. Maranatha!/Maranatha Praise Band
1 800 533-6912
 - 2. Hosanna! Integrity Music, Inc.
1 800 533-6912

3. Promise Keepers Songbook
1 800 245-SONG
4. Word Music
1 800 933-9673
5. Saddleback Valley Community Church
“The Encouraging Word” Book Store
P.O. Box 6080-388
Mission Viejo, CA 92690
6. Willow Creek Community Church
“Seed” Bookstore
(708) 765-6208
7. Let There Be Praise
LifeWay Resources, SBC
1 800 458-2772

C. Revistas (en inglés)

1. Worship Leader (CCM)
1 800 486-0305
2. The Church Musician (SSB,SBC)
1 800 458-2772
3. Worship
LifeWay Resources, SBC
1 800 458-2772

D. Transparencias

1. Worship Resources
1 800 486-0305

E. Drama

1. Willow Creek
“Sunday Morning Live.”
2. Creative Christian Media Services (CCMS)
1 800 575-2267

3. Slice O'Life Resources
1 800 83-SLICE
4. Word's Catalog of Drama Sketches
(615) 385-9673
5. HeavenSent Ministries
(206) 265-6211
6. National Drama Service
LifeWay Resources, SBC
1 800 458-2772

F. Licencias para Películas

1. MPLC
1 800 338-3870
2. Films Incorporated
1 800 323-4222, ext. 208
3. Swank Motion Pictures
1 800 876-5577
4. Brentwood Music
(615) 373-3950
5. CMS/FOX Video company
(212) 373-4838
6. The Samuel Goldwyn Company
(310) 284-9278.34

G. Programas de Adoración

1. The Ideabank
1 800 307-4322
(716) 533-2300
2. The Source
Zondervan Direct Source
1 800 876-7335

H. Catálogos para Ordenar por Correo

1. Musician's Friend
1 800 776-5173
2. Long's Electronics
1 800 633-3410
3. Music Emporium
1 800 648-8460

XI. Otros recursos (en inglés).

Opening the Front Door: Worship and Church Growth by James Emery White (Convention Press, 1992)

Worship Evangelism by Sally Morgenthaler (Zondervan, 1995)